

Druki ulotne – katalogowanie z zastosowaniem przepisów katalogowania Biblioteki Narodowej



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

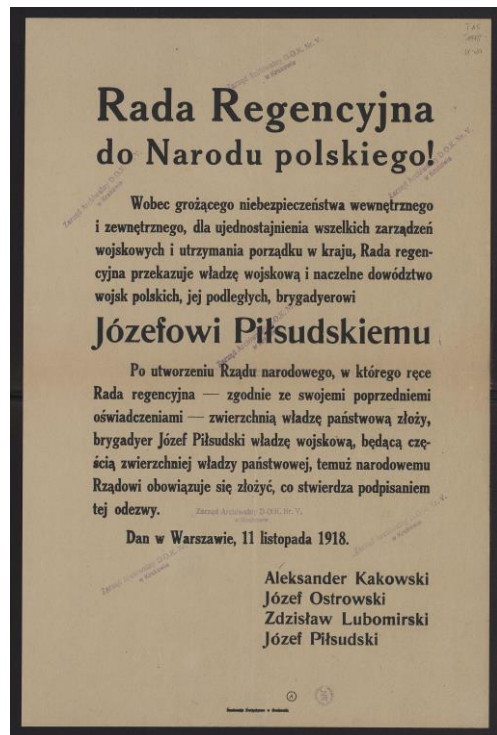
Dofinansowano ze środków Ministra Kultury
i Dziedzictwa Narodowego w ramach
realizacji Narodowego Programu Rozwoju
Czytelnictwa 2.0 na lata 2021–2025



BIBLIOTEKA
NARODOWA

dr Lech A. Walkiewicz
Zakład Dokumentów Życia Społecznego Biblioteki Narodowej

Warszawa 2024



Dzień 11 listopada 1918 r. Afisz informujący o przekazaniu przez Radę Regencyjną władzy wojskowej i naczelnego dowództwa wojsk polskich Józefowi Piłsudskiemu. Egzemplarz BN, sygnatura DŻS IA 5/2535 Cim.

Źródło: Polona - <https://polona.pl/item-view/a361683b-627d-48dd-80d1-e0881e2e7fbe?page=0> [dostęp: 27.02.2024].

Plan prezentacji

■ Część I

Druki ulotne – kwestie terminologiczne. Aktualne definicje Biblioteki Narodowej i ich wpływ na katalogowanie druków ulotnych z wykorzystaniem DBN

■ Część II

Opis formalny i przedmiotowy – kwestie specyficzne, charakterystyczne dla druków ulotnych

■ Część III

Przykłady opisów bibliograficznych różnych druków ulotnych z XIX, XX i XXI w. skatalogowanych z wykorzystaniem przepisów BN i zastosowaniem DBN

Część I

Druki ulotne – kwestie terminologiczne

Aktualne definicje Biblioteki Narodowej i ich wpływ
na katalogowanie druków ulotnych z wykorzystaniem DBN

Druki ulotne – aktualna definicja Biblioteki Narodowej

Druki ulotne (od 1801 r.)

Publikacje wydane w związku z określonym wydarzeniem lub serią wydarzeń, tracące swój pierwotny cel po pewnym czasie lub w innym kontekście. Ponadto publikacje, które w całości lub w przeważającej mierze służą celom reklamowym (komercyjnym lub niekomercyjnym). Do druków ulotnych należą przede wszystkim: afisze, ulotki i foldery promujące wydarzenia kulturalne, sportowe, gospodarcze, oświatowe, religijne i polityczne.

Załącznik nr 1 do zarządzenia nr 155/2018 Dyrektora Biblioteki Narodowej z dnia 24 grudnia 2018 r. Jednolite zasady gromadzenia zbiorów, s. 15 (definicje) – <https://www.bn.org.pl/download/document/1550829637.pdf> [27.02.2024]. Zarządzenie nr 155/2018 z 24 grudnia 2018 roku, wprowadzające powyższe *Jednolite zasady gromadzenia zbiorów*, weszło w życie z dniem 1 stycznia 2019.

Implementacja i powtórzenie treści powyższej definicji druków ulotnych w przepisach katalogowania – w związku ze stosowaniem podczas katalogowania deskryptora formy *Druki ulotne*, umieszczanym w polu 380 rekordu bibliograficznego: <https://przepisy.bn.org.pl/aneksy#1-forma-dziela> [27.02.2024].

Na temat zamkniętej listy 38 deskryptorów formy stosowanych w polach 380 zob. *tamże* oraz prezentację dra M. Bandury *Deskryptor formy/rodzaju/gatunku*: <https://przepisy.bn.org.pl/download/1661527509.pdf>

Ponadto zob. uwagi na temat implementacji definicji druków ulotnych BN z 2018/2019 r. w odniesieniu do katalogowania typowych druków ulotnych z wykorzystaniem DBN: L. A. Walkiewicz, *Katalogowanie przedmiotowe druków ulotnych z wykorzystaniem Deskryptorów Biblioteki Narodowej*, „Rocznik Biblioteki Narodowej” 2023, T. 54 - https://rocznik.bn.org.pl/upload/pdf/00625_2_Rocznik_54%20Katalogowanie%20przedmiotowe.pdf

Definicja druków ulotnych BN – na co warto zwrócić uwagę

- Zwrócenie uwagi na **ulotność treści (przekazu)**; szczególnie dobrze widoczna jest ona w przypadku zaproszeń czy programów imprez – po dacie imprezy czy wydarzenia (w związku z którymi publikacje zostały wydane) zawarty w drukach przekaz się dezaktualizuje, druki ulotne szybko tracą swoją pierwotną (podstawową) użytkową rolę/funkcję (a zarazem niejako mimowolnie stają się świadectwem związanym z wydarzeniem, „dokumentem chwili”)
- Zwrócenie uwagi na podgrupę druków ulotnych, jaką są **druki reklamowe** (w których ponad 50% treści/przekazu ma charakter reklamowy) – publikacje te również zasadniczo mają treść ulotną (ulotny przekaz), jako że druki reklamowe mają oddziaływać na odbiorcę przekazu na ogół „tu i teraz”
- Zwrócenie uwagi na **publikacje drobne (pod względem liczby stron czy kart), takie jak afisze, ulotki i foldery** promujące wydarzenia kulturalne i inne – **jako na najbardziej typowe druki ulotne, nieokreślenie jednak limitu stron**, jako że liczy się przede wszystkim ulotność treści (przekazu) druku ulotnego, a konkretna forma czy objętość druku pełni wobec niesionego ulotnego przekazu rolę służebną (w związku z tym część druków ulotnych ma większą objętość i postać kodeksów, a więc formę typową dla tradycyjnej książki, ale – co istotne – zarazem odznacza się ulotnym przekazem – mowa tu np. o części obszerniejszych programów imprez czy programów teatralnych publikowanych w formie broszury)

Odpowiedniki deskryptorowe terminów z definicji BN

- Deskryptor formy umieszczany w polu 380 rekordu bibliograficznego: *Druki ulotne*
- Typowe deskryptory rodzaju / gatunku umieszczane w polu 655: *Afisz, Ulotka, Folder*
- W definicji BN znajduje się ustęp „afisze, ulotki i foldery **promujące** wydarzenia kulturalne, sportowe, gospodarcze, oświatowe, religijne i polityczne” -> w przypadku części druków ulotnych (o ile jest to wyraźnie uzasadnione promocyjnym czy reklamowo-promocyjnym charakterem przekazu), można dodać kolejne pole 380 z deskryptorem formy *Publikacje promocyjne*

Definicja afisza

- **afisz** — druk ulotny jednostronny, zazwyczaj dużego formatu, o charakterze urzędowym, informacyjnym, reklamowo-propagandowym do wywieszenia w miejscach publicznych

<https://przepisy.bn.org.pl/aneksy#a-b> [29.02.2024]

W praktyce katalogowania często (oczywiście o ile ma to swoje uzasadnienie w odniesieniu do katalogowanego afisza), w polu 655 umieszczamy nie (ogólny) deskryptor *Afisz*, a deskryptor na afisz o konkretnej tematyce, np. *Afisz teatralny*, *Afisz filmowy*, *Afisz muzyczny*, *Afisz polityczny*, *Afisz reklamowy*

W kontekście definicji afisza warto wspomnieć o definicji plakatu

- **plakat** — publikacja o charakterze i przeznaczeniu podobnym jak afisz (reklama i propaganda zjawisk związanych z życiem gospodarczym, politycznym lub kulturalnym), w którym przekaz wizualny, często o znacznych walorach artystycznych, przeważa nad tekstem

<https://przepisy.bn.org.pl/aneksy#o-p> [29.02.2024]

- Podobnie jak w przypadku afisza, w polu 655 można umieścić deskryptor (ogólny) *Plakat* albo (o ile jest to uzasadnione) odpowiedni deskryptor na jego odmianę, np. *Plakat filmowy*, *Plakat teatralny*, *Plakat muzyczny*, *Plakat muzealny*, *Plakat polityczny*, *Plakat wyborczy* czy *Plakat reklamowy*
- (Opublikowane w formie druków) plakaty są katalogowane, ze względu na pokrewieństwo z afiszem i użytkowy charakter niesionego przekazu, jako druki ulotne (w polu 380 *Druki ulotne*), przy czym **ich rekordy bibliograficzne otrzymują dodatkowo pole 386**, w którym – ze względu na walor artystyczny tej publikacji – podaje się informację o przynależności kulturowej (**np. 386 __ |m Przynależność kulturowa |a Grafika polska** ; pole 386 występuje w przypadku plakatów, ale nie w przypadku afiszy)

*AFISZ (dominuje tekst, ewentualna ilustracja jest dodatkiem lub tłem dla tekstu)
a PLAKAT (dominuje przekaz wizualny, często o znacznych walorach artystycznych)*



Przykład afisza



Przykład plakatu

W kontekście definicji afisza warto też wspomnieć o definicji obwieszczenia

- **obwieszczenie** — jest to podanie do publicznej wiadomości przez organ państwowy faktu dokonania określonej czynności lub ogłoszenia aktu prawnego; informacja pełniąca funkcję zawiadomienia, komunikatu, pouczenia, powiadomienia o czymś określonej liczby osób

<https://przepisy.bn.org.pl/aneksy#o-p> [29.02.2024]

W bazie DBN funkcjonuje odpowiedni deskryptor rodzaju / gatunku, umieszczany w polu 655 publikacji obwieszczenia: *Obwieszczenie*

Definicja ulotki

- **ulotka** — publikacja nieperiodyczna składająca się z jednej karty, niezłożonej lub złożonej, nieoprawiona, zazwyczaj niewielkich rozmiarów

<https://przepisy.bn.org.pl/aneksy#t-u> [29.02.2024]

->publikacja nieperiodyczna

->na ogół ma niewielkie rozmiary

->może mieć 1 zadrukowaną stronę albo 2 zadrukowane albo 3 zadrukowane strony, albo (maksymalnie) 4 zadrukowane strony (jako że z 4 zadrukowanymi stronami możemy mieć do czynienia w przypadku ulotki powstałej w wyniku złożenia jednej dwustronnie zadrukowanej kartki papieru)

**(Wg zasad BN limit 4 stron dotyczy ulotek, a więc tylko części druków ulotnych. Wprowadzie druki ulotne bardzo często mają nie więcej niż 4 strony, niemniej część druków ulotnych ma więcej niż 4 zadrukowane strony -> zob. dalsze slajdy.)*

Odpowiednie deskryptory umieszczane w polu 655 rekordu bibliograficznego katalogowanej ulotki: **Ulotka**, **Ulotka polityczna**, **Ulotka wyborcza**, **Ulotka reklamowa**

Afisze, ulotki, foldery a liczba stron druku ulotnego

- Druki ulotne bardzo często mają nie więcej niż 4 strony, ale nie zawsze. Wspomniane w definicji druków ulotnych BN **afisze** to publikacje jednostronnie zadrukowane, zaś **ulotki** mają od 1 do 4 zadrukowanych stron, ale już charakterystyczne składanki w postaci folderów odznaczają się z reguły większą liczbą zadrukowanych stron. Najpopularniejsze pośród nich są – wydawane w celach promocyjno-reklamowych – **foldery** sześciostronicowe (powstałe przez dwukrotne złożenie, podzielonej na trzy pionowe pasy, odpowiednio dwustronnie zadrukowanej karty). Rzadziej publikowane są składanki-foldery o nieco większej liczbie stron (np. foldery 8-, 10-, czy 12-stronicowe).
- Nieokreślenie w definicji Biblioteki Narodowej limitu stron dla druku ulotnego ma swoje uzasadnienie – liczy się przede wszystkim ulotność treści (przekazu) druku ulotnego, a forma druku pełni wobec niej rolę służebną. Ulotności treści (przekazu) towarzyszy najczęściej formalnie nieduża liczba zadrukowanych stron druku ulotnego, jednak trudno ją jednoznacznie określić. Poza tym czasami ulotności treści (przekazu) druku ulotnego towarzyszy nawet forma kodeksu, charakterystyczna dla tradycyjnej książki. Mowa tu zwłaszcza o broszurach (limit 48 stron, nie licząc okładki) z różnymi programami o ulotnym przekazie (programy teatralne, programy konferencji, uroczystości czy innych imprez osadzonych w konkretnym czasie i przestrzeni).

Różnorodność gatunkowa druków ulotnych (pole 655)

- W praktyce, katalogujący druki ulotne może umieścić w polu 655 rekordu katalogowanej publikacji nie tylko deskryptory *Afisz*, *Ulotka* (albo deskryptory na ich odmiany: *Afisz teatralny*, *Ulotka wyborcza* itd.) czy odnoszący się do charakterystycznej składanki deskryptor rodzaju / gatunku *Folder*, które to deskryptory odpowiadają wprost terminom-gatunkom wspomnianym w definicji druków ulotnych BN (jako te, które są najbardziej typowymi gatunkami druków ulotnych), lecz także inne deskryptory, o ile pasują one do materiałów, które po opublikowaniu w formie druków spełniają wymogi wspomniane w definicji druków ulotnych.
- W związku z powyższym, do mniej lub bardziej popularnych deskryptorów umieszczanych w polu 655 rekordu bibliograficznego druku ulotnego należą również takie deskryptory rodzaju / gatunku, jak np.:
 - Program imprezy*, *Program teatralny*, *Program koncertu*,
Zaproszenie,
Odezwa (deskryptor szczególnie przydatny podczas katalogowania dawnych druków ulotnych opublikowanych w związku z konkretnymi wydarzeniami historycznymi, przykładem może być odezwa z czasów konkretnego powstania narodowego),
Obwieszczenie, *Ogłoszenie*, *Klepsydra*,
Katalog handlowy, *Katalog aukcyjny*,
Cennik,a także:
 - Plakat* i *Pocztówka* (w dwóch ostatnich przypadkach mamy do czynienia z deskryptorami dla specyficznych druków ulotnych, w których bardzo ważną rolę odgrywa strona graficzna tych publikacji – ma to pewne konsekwencje dla praktyki katalogowania plakatów i pocztówek – zob. dalsze slajdy).

Część II

Opis formalny i przedmiotowy

Kwestie specyficzne, charakterystyczne dla druków ulotnych

Specyfika i cechy charakterystyczne opisu formalnego druku ulotnego

- Powstałe w Bibliotece Narodowej **przepisy opracowania druków ulotnych dotyczą jedno- i kilkustronicowych ulotek, afiszy, plakatów, folderów, zaproszeń itp.** Wśród druków ulotnych obok wyżej wymienionych znajdują się również książki (kodeksy). Do ich opracowania mają zastosowanie przepisy katalogowania książek, a w przypadku druków ulotnych ciągłych przepisy katalogowania czasopism. *[Wyróżnienia te i dalsze – LW]*
- Nie zawsze druk ulotny musi być opracowany indywidualnie. Nowością w prezentowanych przepisach katalogowania jest opracowanie grupowe (opis zbiorczy) zespołu druków ulotnych. Pozwala on bibliotekarzom na tworzenie zespołów publikacji dotyczących jednego wydarzenia, jednej instytucji itp.
- Oddzielną grupę druków ulotnych stanowią pocztówki, które również są uwzględnione w przepisach katalogowania. Zaleca się indywidualnie opracowanie każdej pocztówki (nawet będącej w albumie), ale dopuszcza się również tworzenie zespołów pocztówek o tej samej tematyce.

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne> [04.03.2024]

-> dalsze slajdy dotyczą opracowań indywidualnych i odnoszą się do katalogowania typowych/drobnych druków ulotnych (afiszy i plakatów, ulotek, folderów, zaproszeń, pocztówek itd.) – wyjątkowe odstępstwa od tego kontekstu zostaną wyraźnie zaznaczone

Kilka kolejnych istotnych stwierdzeń ze wstępu do przepisów katalogowania druków ulotnych

- Przepisy katalogowania druków ulotnych oparto na zaktualizowanym w ostatnich latach standardzie ISBD w jego skonsolidowanej postaci, w niewielkim tylko stopniu wzbogaconym o rozwiązania przejęte ze standardu RDA (rezygnacja ze stosowania skrótów, rezygnacja z reguły wyliczania do trzech elementów, rezygnacja z poprawiania i komentowania błędów w miejscu ich wystąpienia, wprowadzenie reguły „bierz, co widzisz”).

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne> [29.04.2024]

->O ile szczegółowe przepisy i zasady katalogowania nie przewidują innego podejścia*, to **zasadniczo: „bierz co widzisz”** (zwłaszcza do strefy tytułu i oznaczenia odpowiedzialności uwidocznionej w praktyce katalogowania w polu 245);

->natomiast zauważone na druku błędy czy pomyłki można komentować, prostować, wyjaśniać nie w miejscu wystąpienia, a dopiero w strefie uwag (czyli np. nie w polu 245, a w polu 500, przy czym czasami warto dodawać pole 246 3_ z tytułem poprawionym – kiedy np. w tytule na druku wystąpiła literówka i w związku z tym błąd ten powtórzono – w myśl zasady „bierz co widzisz” – w polu 245)

odnośnie pisowni szczegółowe przepisy katalogowania przewidują np., że „nie **uwspółcześnia się pisowni”, ale zarazem „nie zapisuje się akcentów wyrazowych ani pochylenia samogłosek” (na co warto zwrócić uwagę podczas katalogowania druków XIX-wiecznych), a także to, że podczas katalogowania – poza wskazanymi w przepisach wyjątkami – „**wielkie i małe litery zapisuje się zgodnie z zasadami ortograficznymi języka użytego w opisie, niezależnie od sposobu zapisu w źródle danych**”; przy czym warto zwracać uwagę, czy niektóre słowa – zwłaszcza na drukach propagandowych czy odezwach – celowo nie zostały zapisane wielką (a niekiedy celowo małą!) literą i czy w związku z tym nie należy tego intencjonalnego zapisu powtórzyć w opisie (głównie w polu 245) i ewentualnie skomentować przytoczony (w polu 245) zapis w strefie uwag – szczególnie ostrożnym należy być w tym względzie podczas katalogowania starych politycznych druków ulotnych, mianowicie tych z XIX czy z I połowy XX w.*

Strefa tytułu i oznaczenia odpowiedzialności – specyfika pola 245, w tym podpola c pola 245: źródła danych wg przepisów BN dla typowych druków ulotnych a typowych książek

Typowy/drobny druk ulotny (afisz, ulotka, folder itd.)

- Podstawowym źródłem danych dla strefy tytułu i oznaczenia odpowiedzialności jest **cały druk ulotny** (w przypadku opracowania grupowego – zbiór druków ulotnych).
- Podstawowym źródłem danych dla oznaczenia odpowiedzialności jest cały druk ulotny. Informacje dotyczące oznaczenia odpowiedzialności ustalone na podstawie źródeł spoza katalogowanej pozycji podaje się tylko w strefie uwag.

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#23-zrodla-danych> ;
<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#29-oznaczenie-odpowiedzialnosc> [04.03.2024]

-> wpływ na podpole c pola 245 drobnych druków ulotnych – **brak nawiasów kwadratowych** w przypadku odnotowywania w 245 | c autorów lub instytucji sprawczych podanych na innej stronie druku ulotnego niż strona z której zaczerpnięto do 245 tytuł/incipit (dotyczy np. ulotek i składanek-folderów)

Książka

- Podstawowym źródłem danych dla strefy tytułu i oznaczenia odpowiedzialności jest **strona tytułowa** lub jej substytut.
 - Oznaczenia odpowiedzialności przejęte spoza strony tytułowej lub jej substytutu podaje się w **nawiasie kwadratowym**.
 - Podstawowym źródłem danych dla oznaczenia odpowiedzialności jest strona tytułowa lub jej substytut. Oznaczenia odpowiedzialności przejęte spoza podstawowego źródła danych podaje się w nawiasie kwadratowym. Informacje dotyczące oznaczenia odpowiedzialności ustalone na podstawie źródeł spoza katalogowanej pozycji podaje się tylko w strefie uwag.
- <https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/ksiazki#23-zrodla-danych> ;
<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/ksiazki#29-oznaczenie-odpowiedzialnosc> [04.03.2024]

-> wpływ na podpole c pola 245 – **dość częste stosowanie nawiasów kwadratowych** w 245 | c – podczas odnotowywania danych dotyczących autorów lub instytucji sprawczych wskazanych na innej stronie książki w postaci kodeksu niż jej strona tytułowa (lub jej substytut),

-> powyższy przepis **dotyczy także katalogowania poszczególnych druków ulotnych w formie kodeksu**, takich jak np. katalog aukcyjny w formie kodeksu czy program imprezy w formie kodeksu, a zarazem broszury (przykłady takich obszerniejszych, „kodeksowych” druków ulotnych zamieszczono w Dodatku, przy końcu prezentacji)

Tytuł właściwy

- Tytuł właściwy to podstawowy tytuł wyróżniający się na druku ulotnym wystarczający do identyfikacji tego druku.
- Tytuł właściwy zawsze należy podawać jako pierwszy element opisu bibliograficznego, nawet jeżeli w podstawowym źródle danych został on poprzedzony oznaczeniem odpowiedzialności, nadtytułem lub napisami innego rodzaju (z wyjątkiem sytuacji, kiedy oznaczenie odpowiedzialności poprzedzające tytuł właściwy jest z nim powiązane gramatycznie).
- Tytuł właściwy nie obejmuje:
 - tytułu równoległego
 - dodatku do tytułu równoległego
 - dodatku do tytułu.

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#2-strefa-tytulu-i-oznaczenia-odpowiedzialnosci>
[05.03.2024]

Wybór tytułu właściwego

Jeżeli w podstawowym źródle danych występuje więcej niż jeden tytuł tej samej pracy wyrażony w tym samym języku lub systemie pisma, za tytuł właściwy uznaje się:

- tytuł wyróżniony typograficznie, z wyjątkiem przypadków, gdy wyróżniony tytuł ma wyraźnie charakter dodatku do tytułu
- pierwszy z tytułów, jeżeli żaden nie został wyróżniony typograficznie
- tytuł wyróżniający się znaczeniowo, jeżeli wyróżnienie typograficzne lub kolejność nie stanowią podstawy wyboru.

Jeżeli w podstawowym źródle danych tytuł druku ulotnego wyrażony jest w dwóch lub więcej językach lub systemach pisma, za tytuł właściwy uznaje się tytuł w języku głównej części druku ulotnego.

Jeżeli nie można zastosować tego kryterium, ponieważ żaden z języków nie dominuje w tekście lub żaden z tytułów nie jest wyrażony w języku części druku ulotnego, podaje się:

- tytuł wyróżniony typograficznie
- pierwszy z tytułów występujących w podstawowym źródle danych, jeśli żaden z nich nie jest wyróżniony typograficznie.

Jeżeli druk ulotny jest dwustronny i każda ze stron jest zapisana w innym języku lub systemie pisma, tytuł właściwy podaje się w języku polskim (jeśli występuje na publikacji) lub w języku miejsca wydania (gdy na publikacji nie występuje język polski).

Pozostałe tytuły występujące w podstawowym źródle danych należy traktować jako tytuły równoległe i przejmuje się je do strefy tytułu i oznaczenia odpowiedzialności.

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#25-tytul-wlasciwy> [05.03.2024]

Częste przypadki (np. w przypadku afiszy czy odezw):

brak tytułu lub tytuł niewyróżniający i stosowanie incipitu,

a także uwzględnianie datacji (z dołu lub góry dokumentu) jako ostatniego dodatku do tytułu (pole 245)

- Jeśli tytuł właściwy nie jest wyróżniający, nie wystarcza do identyfikacji druku ulotnego (jest np. zawołaniem albo określeniem formy, rodzaju publikacji), uzupełnia się go początkowym fragmentem tekstu druku ulotnego. Tekst taki poprzedza się ujętym w nawias kwadratowy wyrażeniem wprowadzającym „Incipit:”. Miejsce zakończenia cytowania incipitu oznacza się wielokropkiem ujętym w nawias kwadratowy ([...]). Jeżeli na końcu niewyróżniającego tytułu właściwego występuje kropka, pomija się ją w opisie. Inne znaki interpunkcyjne (znak zapytania, wykrzyknik) zachowuje się.
- Początkowy fragment tekstu występującego w druku ulotnym poprzedzony słowem „Incipit:” traktuje się jako dodatek do tytułu i poprzedza dwukropkiem z odstępem po obu stronach znaku (:).
- Jeśli w podstawowym źródle danych brak wyróżnionego tekstu, który można zapisać przed incipitem, podaje się w nawiasie kwadratowym rodzajową nazwę druku ulotnego, np. repertuar, bilet, ulotka, afisz, program itp.

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#255-tytul-niewyrozniacy-i-brak-tytulu> [05.03.2024]

Jako dodatek do tytułu traktuje się miejsce z datą lub samą datę (wydarzenia, imprezy, wystawienia, zatwierdzenia dokumentu itp.) zapisane na dole lub górze druku ulotnego, będące informacją potrzebną do jego identyfikacji.

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#27-dodatek-do-tytulu> [05.03.2024]

Przykłady (z perspektywy katalogera, druki z lat 1863, 1918 i 1945)

245 00 |a **Cyrkularz** : |b [Incipit:] Obywatele ziemscy obwodu sądeckiego: Paweł Gostkowski, Bazyli Gostkowski i Wincenty Jeliński, jako niewypełniający poleceń Rządu Narodowego [...] : **Kraków dnia 30 Listopada 1863 r.** / |c Rząd Narodowy. Komisarz Pełnomocny.

245 00 |a **Rada Regencyjna do Narodu polskiego!** : |b [Incipit:] Wobec grożącego niebezpieczeństwa wewnętrznego i zewnętrznego, dla ujednolajnienia wszelkich zarządzeń wojskowych [...] : **dan w Warszawie, 11 listopada 1918** / |c Aleksander Kakowski, Józef Ostrowski, Zdzisław Lubomirski, Józef Piłsudski.

245 00 |a **[Afisz]** : |b [Incipit:] W sobotę 5 maja r.b. w sali Z.Z.K. Komitet Odbudowy Teatru w Pruszkowie urządza zabawę taneczną [...] / |c Komitet Miejski P.P.R. w Pruszkowie.

Dodatek do tytułu – na co warto jeszcze zwrócić uwagę

Dodatek do tytułu to wyraz lub wyrażenie w języku lub systemie pisma tytułu właściwego uzupełniające tytuł właściwy. Rozróżnia się: podtytuł i nadtytuł.

Za dodatek do tytułu nie uznaje się takich elementów, jak: motto, dedykacja, inwokacja (lub inne wyrażenia wprowadzające, które nie stanowią części tytułu właściwego), nazwy honorowych patronatów, programów finansujących, grantów, informacje o nagrodach itp.

Należy zwracać uwagę, czy informacja poprzedzająca tytuł w źródle danych stanowi nadtytuł, czy też nazwę serii, instytucji sprawczej itp.

Dodatki do tytułu występujące w podstawowym źródle danych przejmują się do strefy tytułu i oznaczenia odpowiedzialności.

Każdy dodatek do tytułu poprzedza się dwukropkiem z odstępem po obu stronach znaku (:). Pierwszy wyraz każdego dodatku do tytułu zapisuje się małą literą, jeżeli jest to zgodne z zasadami ortograficznymi danego języka.

Dodatek (dodatki) do tytułu podaje się zasadniczo po tytule właściwym, jednakże:

jeżeli występuje tytuł równoległy (bez równoległego dodatku do tytułu), dodatek do tytułu podaje się po tytule równoległym

jeżeli występuje tytuł równoległy z równoległym dodatkiem do tytułu, dodatek do tytułu podaje się po tytule właściwym (**wersje językowe grupuje się razem**).

Jeżeli w podstawowym źródle danych występują **dwa (lub więcej) elementy uznane za dodatki do tytułu, jako pierwszy podaje się element wyróżniony typograficznie. Jeśli brak takiego wyróżnienia, dodatki do tytułu podaje się w kolejności ich występowania.**

Adres wydawniczy – na co szczególnie warto zwrócić uwagę

- Bardzo często miejsce i rok wydania druku ulotnego nie są podane wprost na publikacji i ustala się te dane po prostu na podstawie treści druku ulotnego, a następnie umieszcza się je w nawiasach kwadratowych w polu 260. Mowa tu np. o wypełnianiu podpól a i c pola 260 rekordu bibliograficznego afisza informującego o uroczystości, koncercie, przedstawieniu teatralnym czy innym wydarzeniu kulturalnym, które ma się odbyć w konkretnym mieście i w konkretnym dniu danego roku.
- Ponadto bardzo często również wydawca pozostaje nieznany (nie domyślamy się go „na siłę”).
- **Przykład** – na afiszu brak bezpośrednich danych o adresie wydawniczym, niemniej na tymże afiszu zapowiadane, a zarazem promowane jest konkretne wydarzenie kulturalne, które ma się odbyć w Krakowie 23 maja 2024 r. Wydarzenie to organizowane jest zarazem przez instytucję kultury z Krakowa. W związku z tym możemy ustalić (zdecydowanie najprawdopodobniejsze) miejsce i rok wydania afisza – na podstawie treści, a zwłaszcza na podstawie powyższych danych o miejscu i dacie wydarzenia kulturalnego.

260 __ |a [Kraków] : |b [wydawca nieznany], |c [2024].

500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.

**konkretna data dzienna wydarzenia bardzo często jest już podana w polu 245 (w incipicie lub w kolejnym dodatku do tytułu w postaci datacji zaczerpniętej z dołu lub góry publikacji), zaś w polu 260 występuje wówczas już tylko data roczna ustalona na podstawie treści druku i jako taka umieszczona w nawiasach kwadratowych w podpolu c pola 260*

Miejsce druku i nazwa drukarni – kiedy o nich informujemy w polu 260

Miejsce druku oraz nazwę drukarni podaje się obowiązkowo, jeżeli jest spełniony jeden z poniższych warunków:

- opis dotyczy druku ulotnego wydanego na terenie Polski lub polonikum zagranicznego wydanych przed 1945 r.
- w przypadku druku ulotnego wydanego po 1945 r. gdy nieznane jest miejsce wydania i nazwa wydawcy

Zasady przejmowania danych dotyczących miejsca druku i nazwy drukarni są takie same jak w przypadku miejsca wydania i nazwy wydawcy.

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#49-miejsce-druku-i-nazwa-drukarni>

-> w praktyce podpola e, f (ewentualnie także g) pola 260 rekordu bibliograficznego druku ulotnego wypełnia się głównie w przypadku publikacji starszych, tych wydanych do końca II wojny światowej

-> zaś współczesne druki ulotne tylko wyjątkowo mają wypełniane podpola e, f, g pola 260 (na ogół pomija się te podpola, także wtedy, kiedy dane te zostały podane na współczesnym druku ulotnym)

Opis fizyczny – przykłady dla afiszy i plakatów a ulotek i pocztówek

▪ Afisz – przykład 1

300 __ |a [1] karta ; |c 63x48 cm.

336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent

338 __ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrier

▪ Afisz – przykład 2

300 __ |a [1] karta : |b ilustracja ; |c 98x68 cm.

336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent

338 __ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrier

▪ Plakat – przykład

300 __ |a [1] karta : |b ilustracja ; |c 69x48 cm.

336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent

336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent

338 __ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrier

▪ Ulotka – przykład 1

300 __ |a [1] karta ; |c 12x16 cm.

336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent

338 __ |a Karta |b no |2 rdacarrier

▪ Ulotka – przykład 2

300 __ |a [2] strony : |b ilustracja ; |c 21x15 cm.

336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent

338 __ |a Karta |b no |2 rdacarrier

▪ Pocztówka – przykład

300 __ |a [2] strony : |b ilustracja ; |c 11x15 cm.

336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent

336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent

338 __ |a Karta |b no |2 rdacarrier

Opis fizyczny – przykład pól 300 dla składanki-folderu, a także karty rozkładanej

- **Folder – 2 przykłady** (dla folderu 6-stronicowego i dla folderu 8-stronicowego)

Przykład 1: 300 __ |a Folder ([6] stron) : |b ilustracje ; |c 21x10 cm.

Przykład 2: 300 __ |a Folder ([8] stron) : |b fotografie, ilustracje, mapa ; |c 14x14 cm.

**w folderach strony na ogół nie są numerowane – stąd nawiasy kwadratowe, w przypadku stron numerowanych nie byłoby nawiasów kwadratowych okalających liczbę 6 lub 8*

- **Karta rozkładana**

Jeżeli druk ulotny został wydany w formie karty złożonej, ale jest ona przeznaczona do użytkowania po rozłożeniu, podaje się wymiary karty rozłożonej i złożonej.

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#57-format-druku-ulotnego> [07.03.2024]

300 __ |a [1] karta złożona ; |c 40x20 cm ; po złożeniu 20x10 cm.

A co jeżeli mamy do czynienia z bardzo małym drukiem ulotnym w postaci malutkiej kartki?

Podaje się wysokość i szerokość druku ulotnego*.

Wszystkie wartości po przecinku zaokrągla się w górę do pełnych centymetrów. **Wyjątek stanowią druki ulotne o wymiarach mniejszych niż 5x3 centymetry.** W tym wypadku podaje się centymetry i milimetry. Przy podawaniu dwóch wymiarów liczby łączy się znakiem „x”.

Przykład 178.

[1] karta ; 30x21 cm

[Dokładne wymiary wynoszą 29,2x20,7 cm.]

Przykład 179.

[1] karta ; 2,5x3,1 cm

<https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/druki-ulotne#57-format-druku-ulotnego> [07.03.2024]

**podawanie dwóch wymiarów druku ulotnego dotyczy typowych/drobnych druków ulotnych (np. afiszy, plakatów, pocztówek, ulotek, a także składanek-folderów), nie dotyczy natomiast na ogół druków ulotnych wydanych w formie kodeksów, w tym broszur (w przypadku „kodeksowych” druków ulotnych mają wszakże zastosowanie przepisy katalogowania książek, w których zwrócono uwagę, kiedy wyjątkowo należy podać 2 wymiary kodeksu -> zob. <https://przepisy.bn.org.pl/przepisy-katalogowania/ksiazki#612-format-ksiazki> [07.03.2024])*

Cechy charakterystyczne dla opisu przedmiotowego druku ulotnego

Opis przedmiotowy druku ulotnego – uwagi ogólne

- Często już poprzez samo wypełnienie pola 655 możemy pośrednio i ogólnie nawiązać do treści/tematyki/przekazu katalogowanego druku ulotnego – np. po rekordzie publikacji z polem 655 *Afisz teatralny* możemy spodziewać się afisza o tematyce teatralnej, z prawdopodobnym przekazem o konkretnym wydarzeniu teatralnym osadzonym w danym miejscu i czasie
- **Właściwy deskryptorowy opis przedmiotowy powstaje natomiast przez wypełnienie pól 600, 610, 611, 630, 648, 650 i 651** (przy czym niekoniecznie musi wystąpić konieczność wypełnienia każdego z tych pól, często któreś z nich w ogóle nie będzie wypełnione, a inne wystąpi za to kilka razy), a także wskazanie w polu 658 odpowiedniego deskryptora ujęciowego z zamkniętej listy deskryptorów ujęciowych (ewentualnie wskazanie 2 czy 3 deskryptorów ujęciowych w kolejnych polach 658, o ile jest to rozwiązanie uzasadnione w danym przypadku) -> szerzej zob. kolejne slajdy
- **Warto zwrócić uwagę na szczególne znaczenie wypełniania pól 648 i 045 oraz 651** – w przypadku rekordu bibliograficznego druku ulotnego pola te wypełniamy niemal zawsze i niemal obligatoryjnie (jeżeli tylko jest taka możliwość) – druk ulotny bowiem ze swej natury niejako „dokumentuje chwilę” i dotyczy rzeczywistości osadzonej w konkretnym czasie i w konkretnym miejscu – i w odniesieniu do tej wskazanej rzeczywistości czasowo-przestrzennej jest też świadectwem / źródłem historycznym czy źródłem danych (co nie znaczy że należy podchodzić do przekazu z druku ulotnego bezkrytycznie)
- **Chronologię treści na ogół zdecydowanie dokładniej aniżeli w polu 648 określimy w polu 045** – bardzo często możemy wskazać np. na konkretny dzień, w którym ma (czy miało) odbyć się wydarzenie kulturalne zapowiadane na afiszu (przykładem może być dzień promowanego spektaklu z 12 września 2023 r.: 045 0_ |b d20230912) czy kilkudniowy okres konferencji z programu imprezy (np. 045 2_ |b d20241022 |b d20241025)
- Podczas tworzenia opisu przedmiotowego i związanego z tym wypełniania pól z grupy 6XX **należy zwracać uwagę przede wszystkim na kwestie zasadnicze, zwłaszcza zaś na kluczowe elementy tematu** (ewentualnie na kluczowy temat druku – jako że druk ulotny może być monotematyczny). Nie oznacza to, że opis przedmiotowy jest tworzony na dużym stopniu ogólności. Tematyki nie należy nadmiernie indeksować, w tym zbyt szczegółowo (np. stosując obok siebie kilkanaście czy tym bardziej jeszcze więcej deskryptorów przedmiotowych odnoszących się do tematu druku), ale też nie należy tego dokonywać nazbyt ogólnie. **Opis przedmiotowy powinien po prostu „trafiać w punkt”** i dzięki temu mieć dla czytelnika odpowiednią, dużą wartość informacyjno-wyszukiawczą

Co możemy indeksować w polach 600 i 630?

- konkretne **osoby** w polu **600** (np. w przypadku indeksacji konkretnego muzyka czy innego artysty, którego występ jest promowany na afiszu) – przy pomocy deskryptora osobowego konkretnej osoby,
- konkretny **tytuł dzieła danego autora** w polu **600** (np. tytuł dzieła danego twórcy z afisza teatralnego) – poprzez umieszczenie deskryptora autor-tytuł w polu 600,
- konkretny **tytuł dzieła** bezautorskiego / dzieła autorstwa większej (niż 3) liczby osób – przy pomocy deskryptora tytułu w polu **630** (przykładem może być deskryptor konkretnego filmu promowanego na afiszu czy na plakacie filmowym albo deskryptor tytułu książki-pracy zbiorowej, wymienionej na zaproszeniu na spotkanie, które zostało zorganizowane w konkretnej instytucji kultury i poświęcone tejże, zwłaszcza niedawno wydanej, pracy zbiorowej)

Co możemy indeksować w polach 610?

- nazwy konkretnych **instytucji** (muzeów, galerii sztuki, bibliotek, teatrów, szkół itd.),
- nazwy przeróżnych **organizacji**,
- nazwy **partii politycznych**,
- nazwy **zespołów muzycznych**,
- nazwy **klubów sportowych**,
- nazwy określonych **firm**
- oraz inne ciała zbiorowe o własnych nazwach – poprzez umieszczanie odpowiednich dla nich deskryptorów korporatywnych w polach **610**

* **Na ogół** w polu 610 rekordu bibliograficznego druku ulotnego wystąpi konkretna nazwa ciała zbiorowego (w postaci deskryptora korporatywnego), a **dodatkowo w 651 zindeksujemy jej siedzibę** przez umieszczenie w polu 651 odpowiedniego deskryptora geograficznego na daną miejscowość (w której znajduje się / prowadzi działalność dana instytucja, organizacja czy firma – promowana czy reklamowana w folderze czy na ulotce)

Co możemy indeksować w polach 611?

Nazwy różnego rodzaju dokładnie wcześniej zaplanowanych imprez, takich jak osadzone w czasie i przestrzeni, posiadające własny program oraz wyróżniającą nazwę, a często także numer:

- konkretne festiwale (np. muzyczne lub filmowe),
- konkretne targi,
- określone konkursy,
- konkretne zjazdy, kongresy czy konferencje naukowe itp. – przez umieszczenie deskryptorów imprezy w polach 611

*Pole 611 – bardzo ważne np. w przypadku programów konkretnych imprez promowanych na druku ulotnym (zob. wyżej). Datację tych imprez – co do dnia – możemy dodatkowo podać w polu 045. Na ogół też dodatkowo podamy miejsce imprezy z pola 611 w polu 651.

Co możemy indeksować w polach 650?

- **rodzaje instytucji, organizacji** czy **typy przedsiębiorstw** itp. „określenia grupowe” (np. *Muzea regionalne, Restauracje*)
- **określenia typów imprez** (np. *Imprezy kulturalne, Imprezy plenerowe, Konkursy i festiwale filmowe* czy *Zjazdy i konferencje*),
- **nazwy grup osób** (np. *Politycy* czy *Malarze polscy*),
- **konkretne zabytki architektury** (np. dany zamek jak *Zamek w Lanckoronie* lub dany kościół z awersu pocztówki) czy budynki współczesne lub ich rodzaje (np. *Zamki i pałace, Kościoły i kaplice, Kamienice*),
- **określone wydarzenia historyczne** czy polityczne (np. w przypadku odezw związanych z konkretnym powstaniem czy innymi określonymi wydarzeniami historycznymi lub ulotek wyborczych związanych z konkretnymi wyborami)

oraz, w razie potrzeby,

- **przeróżne inne pojęcia**, w tym terminy „encyklopedyczne” czy „słownikowe” oddawane przez deskryptory przedmiotowe,
- poprzez **umieszczenie odpowiednich deskryptorów przedmiotowych w polach 650** rekordu bibliograficznego druku ulotnego

* **Niekiedy w polu 650 umieścimy też deskryptory rodzaju / gatunku**, jeżeli są one potrzebne do określenia tematyki druku (np. deskryptor rodzaju / gatunku *Malarstwo francuskie* – w przypadku katalogowania zaproszenia na wystawę poświęconą malarstwu francuskiemu -> **650 Malarstwo francuskie + 650 Wystawy sztuki + 655 Zaproszenie**)

Na co warto zwrócić uwagę podczas wypełniania pola 651?

- na określone miejscowości, takie jak **konkretne miasto, w którym ma się odbyć zapowiadana na druku impreza** (np. festiwal) lub ma być wystawiony konkretny spektakl,
- na **miejscowość będącą siedzibą reklamowanej organizacji czy instytucji** określonej z nazwy w polu 610 (przykładem może być Kraków dla konkretnego krakowskiego teatru czy inna miejscowość dla konkretnego muzeum regionalnego),
- ewentualnie może wystąpić potrzeba np. po prostu **indeksowania miejscowości czy regionów, które są promowane / reklamowane w folderach**

– tego typu informacje indeksujemy poprzez umieszczenie odpowiednich deskryptorów geograficznych (miast, wsi, a niekiedy krajów czy np. regionów) w polach 651 rekordu bibliograficznego druku ulotnego (najczęściej będzie to raptem jedno wypełnione pole 651, aczkolwiek czasami celowym będzie wypełnienie kilku pól 651 rekordu bibliograficznego druku ulotnego)

Pole 658. Wybór jednego, a w uzasadnionych przypadkach 2-3 deskryptorów ujęciowych

Deskryptory dziedzin nauki i sztuki

- Archeologia
- Architektura i budownictwo
- Bezpieczeństwo i wojskowość
- Bibliotekarstwo, archiwistyka, muzealnictwo
- Biologia
- Chemia
- Edukacja i pedagogika
- Etnologia i antropologia kulturowa
- Filozofia i etyka
- Fizyka i astronomia
- Geografia i nauki o Ziemi
- Gospodarka, ekonomia, finanse
- Historia
- Informatyka i technologie informacyjne
- Inżynieria i technika
- Językoznawstwo
- Kultura fizyczna i sport
- Kultura i sztuka
- Literaturoznawstwo
- Matematyka
- Media i komunikacja społeczna

*zielonym kolorem wyróżniono deskryptory ujęciowe szczególnie często wykorzystywane podczas katalogowania druków ulotnych (np. *Kultura i sztuka* – dla afiszy teatralnych, *Podróże i turystyka* – dla folderu reklamującego / promującego atrakcje turystyczne miejscowości czy regionu, a *Polityka, politologia, administracja publiczna* – dla ulotek politycznych)

- Medycyna i zdrowie
- Nauka i badania
- Ochrona środowiska
- Opieka nad zwierzętami i weterynaria
- Polityka, politologia, administracja publiczna
- Prawo i wymiar sprawiedliwości
- Psychologia
- Religia i duchowość
- Rolnictwo i leśnictwo
- Socjologia i społeczeństwo
- Transport i logistyka
- Zarządzanie i marketing

Deskryptory dotyczące sfer życia

- Dom i ogród
- Hobby i czas wolny
- Kulinaria
- Podróże i turystyka
- Praca, kariera, pieniądze
- Rodzina, relacje międzyludzkie
- Rozwój osobisty
- Styl życia, moda i uroda

<https://przepisy.bn.org.pl/deskryptory/zasady-tworzenia-deskryptorow-bn#10-deskryptory-ujeciowe>
[15.03.2024]

Część III

Przykłady opisów bibliograficznych różnych druków ulotnych z XIX, XX i XXI w. skatalogowanych z wykorzystaniem przepisów BN i zastosowaniem DBN

Przykłady zaprezentowane na kolejnych slajdach odnoszą się do konkretnych druków ulotnych skatalogowanych przez Marię Sagan, Lecha Walkiewicza oraz innych pracowników ZDŻS BN

Domyślny szablon (formatka) BN w Almie – do wypełnienia podczas katalogowania druku ulotnego

(wg stanu z 26.03.2024)

WYKORZYSTANIE FORMATKI – KILKA PRAKTYCZNYCH UWAG

- W praktyce, w zależności od katalogowanego druku ulotnego, niektóre z pól (zwłaszcza niektóre pola z grupy 6XX lub 5XX czy pole 041) mogą w ogóle nie wystąpić; rzadko też stosowane są inne podpola pola 046 niż podpole k pola 046; **czasami dorzucimy pole 611 (na konkretną imprezę)**
- Pole 380 często wystąpi tylko raz** (szczególnie w przypadku starszych druków ulotnych, a także np. pocztówek); **a najczęstszym (niejako dodatkowym czy uzupełniającym) 2. polem** (ale tylko w uzasadnionych przypadkach i na ogół w przypadku publikacji nowszych czy współczesnych) będzie pole 380 z deskryptorem formy: **Publikacje promocyjne**
- Pole 658 występuje powszechnie, przy czym wyjątkiem są pocztówki, dla których nie wypełnia się pola 658** (analogicznie do zbiorów ikonograficznych – grafik, fotografii, rysunków)
- Niekiedy dodajemy pole 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent** (w przypadku plakatów, pocztówek czy innych publikacji, w których warstwa ilustracyjna co najmniej równoważy tekst)
- W przypadku plakatów i afiszy zmieniamy „domyślne formatkowe” pole 338 na: 338 __ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrier**
- Natomiast w przypadku publikacji w postaci mniejszej pojedynczej niezłożonej karty (kartki), takich jak typowe 1-2 stronicowe ulotki czy pocztówki zmieniamy „domyślne formatkowe” pole 338 na: 338 __ |a Karta |b no |2 rdacarrier** (zob. przykładowe schematy na slajdzie 25)
- W trakcie lutego 2024 r. **powrócono do powtarzalności pola 500** (np. oddzielne pole 500 z uwagą/uwagami dot. strefy adresu wydawniczego [pole 260] i kolejne pole 500 z uwagą/uwagami dot. strefy opisu fizycznego [pole 300])

Field	Value
001	(9913992256505606)
008	#####s201#####p1a#####j000#0#pol#f
040	\$a WA N \$c WA N
041 0	\$a
045 2	\$b d \$b d
046	\$k \$l \$o \$p
100 1	\$a \$e Autor
245 1 0	\$a
260	\$a
300	\$a ; \$c cm.
336	\$a Tekst \$b bti \$2 rdacontent
337	\$a Bez urzędzenia pośredniczącego \$b n \$2 rdamedia
338	\$a Wolumin \$b nc \$2 rdacarrier
380	\$a Druki ulotne
388 1	\$a
500	\$a
546	\$a
600 1 7	\$a
610 2 7	\$a \$2 DBN
630 0 7	\$a \$2 DBN
648 7	\$a 2001- \$2 DBN
650 7	\$a \$2 DBN
651 7	\$a \$2 DBN
655 7	\$a \$2 DBN
658	\$a
700 1	\$a
710 2	\$a
902	\$e u
999	\$a \$b

Przykład afisza z odezwą, a zarazem obwieszczeniem (->655)

- 045 0_ |b d19181111
- 046 __ |k 19181111
- 245 00 |a Rada Regencyjna do Narodu polskiego! : |b [Incipit:] Wobec grożącego niebezpieczeństwa wewnętrznego i zewnętrznego, dla ujednostajnienia wszelkich zarządzeń wojskowych [...] : dan w Warszawie, 11 listopada 1918 / |c Aleksander Kakowski, Józef Ostrowski, Zdzisław Lubomirski, Józef Piłsudski.
- 246 30 |a Wobec grożącego niebezpieczeństwa wewnętrznego i zewnętrznego, dla ujednostajnienia wszelkich zarządzeń wojskowych [...] : |b dan w Warszawie, 11 listopada 1918
- 260 __ |a [Warszawa] : |b [wydawca niezany], |c [1918] |e ([Kraków] : |f Drukarnia Związkowa w Krakowie).
- 300 __ |a [1] karta ; |c 56x38 cm.
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędu pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 388 1_ |a 1901-2000
- 388 1_ |a 1918-1939
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.
- 510 4_ |a Katalog druków ulotnych z lat 1914-1918 w zbiorach Biblioteki Narodowej. - Warszawa, 2018, |c poz. 2535.
- 520 8_ |a Afisz informujący o przekazaniu przez Radę Regencyjną władzy wojskowej i naczelnego dowództwa wojsk polskich Józefowi Piłsudskiemu.

- 600 17 |a Piłsudski, Józef |d (1867-1935) |2 DBN
- 610 27 |a Rada Regencyjna (1917-1918) |2 DBN
- 648 _7 |a 1901-2000 |2 DBN
- 648 _7 |a 1918-1939 |2 DBN
- 650 _7 |a Naczelnny dowódca sił zbrojnych |2 DBN
- 650 _7 |a Władza państwowa |2 DBN
- 650 _7 |a Wojsko |2 DBN
- 651 _7 |a Polska |2 DBN
- 655 _7 |a Afisz polityczny |2 DBN
- 655 _7 |a Obwieszczenie |2 DBN
- 655 _7 |a Odezwa |2 DBN
- 658 __ |a Bezpieczeństwo i wojskowość
- 658 __ |a Polityka, politologia, administracja publiczna
- 700 1_ |a Kakowski, Aleksander |d (1862-1938) |e Podpis
- 700 1_ |a Ostrowski, Józef August |d (1850-1923) |e Podpis
- 700 1_ |a Lubomirski, Zdzisław |d (1865-1943) |e Podpis
- 700 1_ |a Piłsudski, Józef |d (1867-1935) |e Podpis
- 710 2_ |a Rada Regencyjna (1917-1918) |e Instytucja sprawcza

Incipit

Rada Regencyjna do Narodu polskiego!

Wobec grożącego niebezpieczeństwa wewnętrznego i zewnętrznego, dla ujednostajnienia wszelkich zarządzeń wojskowych i utrzymania porządku w kraju, Rada regencyjna przekazuje władzę wojskową i naczelnie dowództwo wojsk polskich, jej podległych, brygadyerowi

Józefowi Piłsudskiemu

Po utworzeniu Rządu narodowego, w którego ręce Rada regencyjna — zgodnie ze swoimi poprzednimi oświadczeniami — zwierzchnią władzę państwową złoży, brygadyer Józef Piłsudski władzę wojskową, będącą częścią zwierzchniej władzy państwowej, temuż narodowemu Rządowi obowiązuje się złożyć, co stwierdza podpisaniem tej odezwy.

Dan w Warszawie, 11 listopada 1918.

Aleksander Kakowski
Józef Ostrowski
Zdzisław Lubomirski
Józef Piłsudski

*Pole 510 (odniesienie do bibliografii, katalogu druków ulotnych czy literatury przedmiotu) oraz 520 (krótka uwaga wyjaśniająca dotycząca zawartości/treści) — pola te są wypełniane tylko czasami (szczególnie w przypadku katalogowania druków ulotnych-cimeliów, niektórych publikacji starszych czy w przypadku konieczności doprecyzowania poprzez pole 520 tematyki/treści, uzasadnionej potrzeby wskazania szczególnie ważnych szczegółów z treści, jeżeli opis deskryptorowy z 6XX mógłby być uznany za zbyt ogólny/niewystarczający)

Przykład afisza filmowego – dotyczy pokazu konkretnego filmu (->deskryptor tytułu w 630 + „dookreślenia” kulturowo-etniczne i gatunkowe w 650) w konkretnym kinie w danej miejscowości (->610+651) i w danym dniu (->648 i dokładniej w 045)

- 045 0_ |b d19690920
- 046 __ |k 1969
- 245 00 |a Telegram! Nocny seans! : |b [Incipit:] W dniu 20 września br. w Kinie "Apollo" w Bielsku-Białej o godz. 22.00 będzie wyświetlony szerokoekranowy barwny film przygodowy produkcji amerykańskiej pt. "Bunt na Bounty" [...].

- 246 30 |a W dniu 20 września br. w Kinie "Apollo" w Bielsku-Białej o godz. 22.00 będzie wyświetlony szerokoekranowy barwny film przygodowy produkcji amerykańskiej pt. "Bunt na Bounty"

- 246 30 |a Bunt na Bounty
- 260 __ |a [Bielsko-Biała] : |b [wydawca nieznan] , |c [1969].

- 300 __ |a [1] karta ; |c 28x60 cm.

- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdaccontent

- 337 __ |a Bez urządzenia pośredniczącego |b n |2 rdamedia

- 338 __ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrer

- 380 __ |a Druki ulotne

- 380 __ |a Publikacje promocyjne

- 388 1_ |a 1901-2000

- 388 1_ |a 1945-1989

- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.

- 610 27 |a Kino "Apollo" (Bielsko-Biała) |2 DBN

- 630 07 |a Mutiny on the Bounty (film ; 1962) |2 DBN

- 648 _7 |a 1901-2000 |2 DBN

- 648 _7 |a 1945-1989 |2 DBN

- 650 _7 |a Dramat filmowy |2 DBN

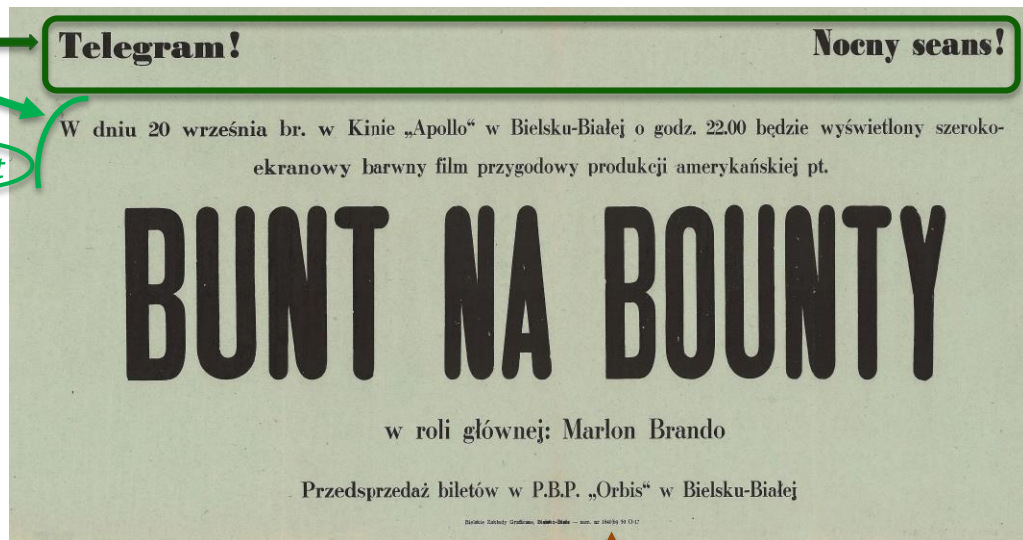
- 650 _7 |a Film amerykański |2 DBN

- 650 _7 |a Film historyczny |2 DBN

- 651 _7 |a Bielsko-Biała (woj. śląskie) |2 DBN

- 655 _7 |a Afisz filmowy |2 DBN

- 658 __ |a Kultura i sztuka

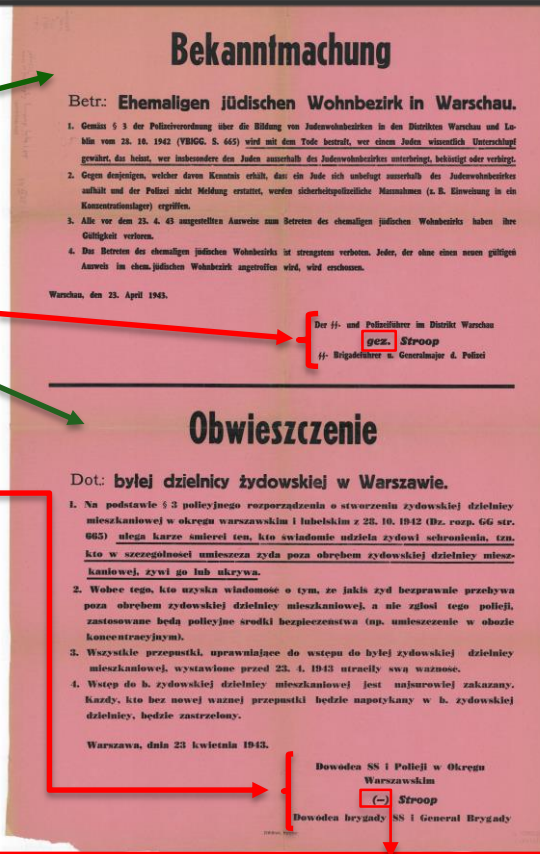


Na samym dole druku: Bielskie Zakłady Graficzne, Bielsko-Biała, zam. nr 1840/69 30 O-17

Na druku nie podano roku wydania afisza, a do tego niestety w głównym (ogłoszeniowo-promocyjnym) tekście afisza podano datę dzienną, ale już nie roczną pokazu filmu w Bielsku-Białej. Toteż rok wydania ustalono na podstawie bardzo szeroko rozumianej treści afisza, w tym także na podstawie elementu przedstawionej powyżej numeracji, który został zinterpretowany jako **element daty rocznej** zamówienia drukarskiego. Najprawdopodobniej ów afisz, dotyczący pokazu amerykańskiego filmu z 1962, wydano w 1969 r. (Dzięki temu „rocznemu” ustaleniu, możemy wypełnić dokładnie nie tylko podpole c pola 260, lecz także pola 046 i 045.)

Afisz z niemieckim obwieszczeniem okupacyjnym z 1943 r. z tekstem równoległym w dwóch językach – niemieckim i polskim

- 041 o_ |a ger |a pol
- 045 o_ |b d19421028 |b d1943
- 046 __ |k 19430423
- 245 oo |a Bekanntmachung Betr.: Ehemaligen jüdischen Wohnbezirk in Warschau : |b [Incipit:] 1. Gemäss § 3 der Polizeiverordnung über die Bildung von Judenwohnbezirken in den Distrikten Warschau und Lublin vom 28.10.1942 (VBIGG S. 665) wird mit dem Tode bestraft [...] : Warschau, den 23. April 1943 / |c Der SS- und Polizeiführer im Distrikt Warschau gez. Stroop SS- Brigadeführer u. Generalmajor d. Polizei = Obwieszczenie Dot.: byłej dzielnicy żydowskiej w Warszawie : [Incipit:] 1. Na podstawie § 3 policyjnego rozporządzenia o stworzeniu żydowskiej dzielnicy mieszkaniowej w okręgu warszawskim i lubelskim z 28.10.1942 (Dz. rozp. GG str. 665) ulega karze śmierci [...] : Warszawa, dnia 23 kwietnia 1943 / Dowódca SS i Policji w Okręgu Warszawskim (-) Stroop Dowódca brygady SS i Generał Brygady.
- 246 31 |a Obwieszczenie Dot.: byłej dzielnicy żydowskiej w Warszawie : |b [Incipit:] 1. Na podstawie § 3 policyjnego rozporządzenia o stworzeniu żydowskiej dzielnicy mieszkaniowej w okręgu warszawskim i lubelskim z 28.10.1942 (Dz. rozp. GG str. 665) ulega karze śmierci [...] : Warszawa, dnia 23 kwietnia 1943
- 260 __ |a [Warszawa] : |b [wydawca nieznan] , |c [1943] |e (Warschau : |f ZKW-Druck).
- 300 __ |a [1] karta ; |c 98x64 cm.
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędu pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrier



gez. = (-) – zapisy-symbole przed nazwiskiem Stroopa na druku obwieszczenia (jako powielonego dokumentu urzędowego) – wespół z nazwiskiem Stroopa zastępują one na druku jego odręczny podpis z oryginału pisma – uwzględniamy te zapisy-symbole przed nazwiskiem Stroopa w polu 245

- 380 __ |a Druki ulotne
- 388 1_ |a 1901-2000
- 388 1_ |a 1939-1945
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.
- 520 8_ |a Niemieckie obwieszczenie okupacyjne z 23 kwietnia 1943 r. informujące o karze śmierci za udzielanie pomocy Żydom.
- 546 __ |a Tekst równoległy w języku niemieckim i polskim.
- 648 _7 |a 1901-2000 |2 DBN
- 648 _7 |a 1939-1945 |2 DBN
- 650 _7 |a Getto warszawskie |2 DBN
- 650 _7 |a Holokaust |2 DBN
- 650 _7 |a Kara śmierci |2 DBN
- 650 _7 |a Okupacja niemiecka Polski (1939-1945) |2 DBN
- 650 _7 |a Ratowanie Żydów i pomoc Żydom (1939-1945) |2 DBN
- 650 _7 |a Trzecia Rzesza (1933-1945) |2 DBN
- 650 _7 |a Żydzi |2 DBN
- 651 _7 |a Dystrykt lubelski (1939-1944) |2 DBN
- 651 _7 |a Dystrykt warszawski (1939-1945) |2 DBN
- 651 _7 |a Niemcy |2 DBN
- 651 _7 |a Warszawa (woj. mazowieckie) |2 DBN
- 655 _7 |a Afisz |2 DBN
- 655 _7 |a Obwieszczenie |2 DBN
- 658 __ |a Polityka, politologia, administracja publiczna
- 658 __ |a Prawo i wymiar sprawiedliwości
- 700 1_ |a Stroop, Jürgen |d (1895-1952) |e Podpis

Przykład powojennego druku, który nie posiada tytułu, a jedynym zasadniczym tekstem jest (w pełni przytoczone w 245) hasło propagandowe

stąd: 1) stosowny „gatunkowy” substytut tytułu właściwego [->245/a] i 2) brak po nim [w 245/b] nawet wprowadzającego słowa [Incipit:] – jako że w 245/b przytoczono cały zasadniczy tekst druku)

- 045 2_ |b d1947 |b d1966
- 046 __ |k 1947 |l 1966
- 24500 |a [Hasło propagandowe] : |b Z naszej pracy i świadczeń na SFOS rośnie nowa i piękna Warszawa.
- 246 30 |a Z naszej pracy i świadczeń na SFOS rośnie nowa i piękna Warszawa
- 260 __ |a [Warszawa] : |b RSW "Prasa", |c [między 1947 a 1966].
- 300 __ |a [1] karta ; |c 13x35 cm.
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 3881_ |a 1901-2000
- 3881_ |a 1945-1989
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści. Druk pochodzi najprawdopodobniej z przełomu lat 40. i 50. XX w.

245)b

Z naszej pracy i świadczeń na SFOS
rośnie nowa i piękna Warszawa

- 610 27 |a Społeczny Fundusz Odbudowy Kraju i Stolicy |2 DBN
- 648 _7 |a 1901-2000 |2 DBN
- 648 _7 |a 1945-1989 |2 DBN
- 650_7 |a Odbudowa (urbanistyka) |2 DBN
- 650_7 |a Straty wojenne |2 DBN
- 651_7 |a Warszawa (woj. mazowieckie) |2 DBN
- 655_7 |a Hasło propagandowe |2 DBN
- 658 __ |a Architektura i budownictwo
- 658 __ |a Gospodarka, ekonomia, finanse
- 710 2_ |a Robotnicza Spółdzielnia Wydawnicza "Prasa" |e Wydawca |4 pbl

Przykład opisu plakatu – przedwojennego plakatu politycznego, a zarazem wojkowego (->655)

Tadeusza Gronowskiego, wydane w związku z obchodami i upamiętnieniem

X rocznicy odparcia najazdu Rosji bolszewickiej na Polskę



SPECYFIKA PLAKATU. Cechy charakterystyczne rekordu bibliograficznego plakatu:

Na ogół: w 245[a] [Plakat], a w 245[b] cały główny napis/tekst z plakatu (jeżeli jest dość krótki) albo [Incipit:] + odpowiednia początkowa część tego tekstu (w przypadku dłuższego tekstu).

pole 336 na Obraz;

pole 338 na Arkusz;

+ pole 386 na graficzną przynależność kulturowo-etniczną

Jeżeli na plakacie jest wskazany tylko 1 artysta grafik i jest on odpowiedzialny w pełni za autorstwo artystyczne plakatu -> do 100; ale jeżeli jest wskazanych dwóch artystów grafików -> obaj do 700

- 045 0_ |b d19301018
- 046 _ |k 1930
- 100 1_ |a Gronowski, Tadeusz |d (1894-1990) |e Ilustracje |e Projekt graficzny
- 245 10 |a [Plakat] : |b 18/X 1930 X rocznica odparcia najazdu Rosji sowieckiej / |c Gronowski ; Komitet Obchodu 10-lecia Odparcia Najazdu Rosji sowieckiej.
- 246 30 |a 18/X 1930 X rocznica odparcia najazdu Rosji sowieckiej
- 246 13 |a X rocznica odparcia najazdu Rosji sowieckiej : |b 18/X 1930
- 246 3_ |a Dziesiąta rocznica odparcia najazdu Rosji sowieckiej
- 260 _ |a [Warszawa] : |b [wydawca nieznan] , |c [1930] |e (Warszawa : [f Zakł. Graf. E. i Dr. K. Koziński]).
- 300 _ |a [1] karta : |b ilustracja ; |c 100x70 cm.
- 336 _ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 _ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 _ |a Bez urzędzenia pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 _ |a Arkusz |b nb |2 rdacarrer
- 380 _ |a Druki ulotne
- 386 _ |m Przynależność kulturowa |a Grafika polska
- 388 1_ |a 1901-2000
- 388 1_ |a 1918-1939
- 500 _ |a Na plakacie tylko nazwisko grafika, pełniejsza nazwa: Tadeusz Gronowski.
- 500 _ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści. Przy sygnaturze grafika, odnoszący się zapewne do roku 1930, napis: 30.
- 510 4_ |a Tadeusz Gronowski 1894-1990 : wystawa : plakat, grafika, projekty : Muzeum Plakatu w Wilanowie, lipiec - wrzesień 1993, |c s. 10-11 oraz ilustracja na nienumerowanej stronie tablic.
- 510 4_ |a Poland first to fight : katalog polskiego plakatu wojkowego. - Warszawa, 2002, |c ilustracja na s. 86.
- 520 8_ |a W centrum plakatu postać Józefa Piłsudskiego.
- 600 17 |a Piłsudski, Józef |d (1867-1935) |2 DBN
- 648 _7 |a 1901-2000 |2 DBN
- 648 _7 |a 1918-1939 |2 DBN
- 650 _7 |a Naczelny dowódca sił zbrojnych |2 DBN
- 650 _7 |a Obchody |2 DBN
- 650 _7 |a Przywódcy i głowy państw |2 DBN
- 650 _7 |a Rocznicę |2 DBN
- 650 _7 |a Wojna polsko-bolszewicka (1919-1920) |2 DBN
- 651 _7 |a Polska |2 DBN
- 655 _7 |a Plakat polityczny |2 DBN
- 655 _7 |a Plakat wojkowy |2 DBN
- 658 _ |a Bezpieczeństwo i wojskowość
- 658 _ |a Historia
- 658 _ |a Polityka, politologia, administracja publiczna
- 710 2_ |a Komitet Obchodu 10-lecia Odparcia Najazdu Rosji sowieckiej |e Instytucja sprawcza
- 710 2_ |a Zakłady Graficzne E. i Dr. K. Koziński |e Druk

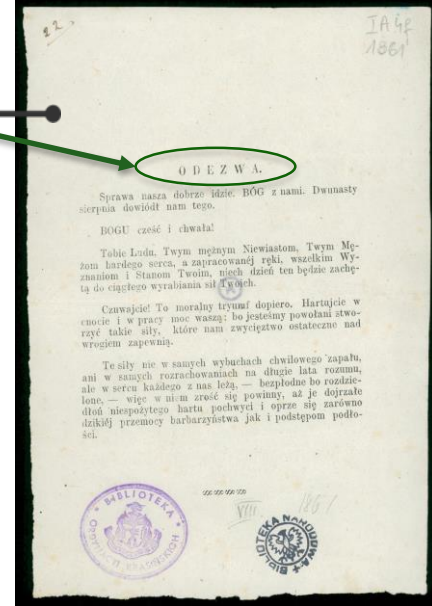
Przykład ulotki z odezwą (->655) z czasów manifestacji patriotycznych 1861 r. (->650)

- 045 0_ |b d1861
- 046 __ |k 1861
- 245 00 |a Odezwa : |b [Incipit:] **Sprawa nasza dobrze idzie. Bóg z nami. Dwunasty sierpnia dowiódł nam tego. [...]**
- 246 30 |a Sprawa nasza dobrze idzie. Bóg z nami. Dwunasty sierpnia dowiódł nam tego
- 260 __ |a [Warszawa] : |b [wydawca nieznany], |c [1861] |e ([miejsce nieznane] : |f [drukarz nieznany]).
- 300 __ |a [1] karta ; |c 20x14 cm.
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Karta |b no |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 388 1_ |a 1801-1900
- 500 __ |a Miejsce wydania na podstawie literatury. Rok wydania na podstawie treści.
- 510 4_ |a Bibliografia druków dotyczących powstania styczniowego 1863-65 / Janusz Gąsiorowski. - Warszawa, 1923, |c poz. 352.
- 510 4_ |a Druki ulotne z okresu powstania styczniowego w zbiorach Biblioteki Narodowej : katalog. - Warszawa, 2023, |c poz. 18.
- 520 8_ |a Ulotka z odezwą na temat sytuacji sprawy narodowej po obchodach rocznicy unii polsko-litewskiej 12 sierpnia 1861 r.

Na druku **po słowie „Odezwa” znajduje się kropka -> ale Odezwa trafi do podpoła a poła 245 bez kropki (kropkę **pomijamy**, ale wykrzyknik czy wielokropek zachowujemy).**

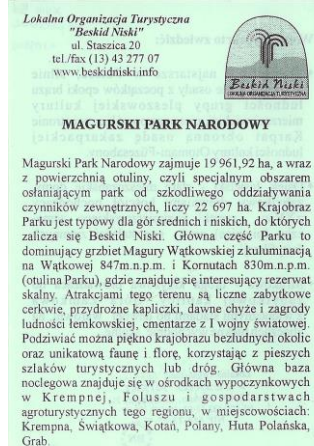
Przy okazji można zauważyć, że poza 1. literą, pozostałe litery słowa nie zostały zapisane w 245|a wersalikami (wielkie litery z druku zamieniono na małe). Na druku: ODEZWA, ale w 245|a po prostu: Odezwa [i bez kropki].

- 648 _7 |a 1801-1900 |2 DBN
- 650 _7 |a **Manifestacje patriotyczne 1860-1861 (Polska)** |2 DBN
- 650 _7 |a Ruchy niepodległościowe |2 DBN
- 650 _7 |a Unie polsko-litewskie (1385-1569) |2 DBN
- 651 _7 |a Litwa |2 DBN
- 651 _7 |a Polska |2 DBN
- 651 _7 |a Zabór rosyjski |2 DBN
- 655 _7 |a Odezwa |2 DBN
- 655 _7 |a Ulotka |2 DBN
- 658 __ |a Historia
- 658 __ |a Polityka, politologia, administracja publiczna
- 658 __ |a Socjologia i społeczeństwo



Przykład współczesnej 2-stronicowej ulotki (->655), promującej (->380) pod kątem turystycznym (->658) konkretny park narodowy (->610, 651)

- 0450_ |b d2002
- 046__ |k 2002~ |2 edtf
- 245 00 |a Magurski Park Narodowy / |c Lokalna Organizacja Turystyczna "Beskid Niski".
- 260__ |a [Krosno] : |b [wydawca nieznany], |c [nie przed 2002].
- 300__ |a [2] strony : |b ilustracja ; |c 15x11 cm.
- 336__ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337__ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338__ |a Karta |b no |2 rdacarrier
- 380__ |a Druki ulotne
- 380__ |a Publikacje promocyjne
- 388 1_ |a 2001-
- 500__ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.



Lokalna Organizacja Turystyczna „Beskid Niski” ma siedzibę w **Krośnie** i została zarejestrowana w **2002 r.** -> dane te zostały wykorzystane podczas ustalania miejsca i roku wydania ulotki (dane te nie zostały podane wprost na druku).

W uzasadnionych przypadkach w 260/c stosujemy następujące określenia, odnoszące się do przybliżonej daty wydania: „ok.”, „przed”, „po”, „nie przed”, „nie po”, „między ... a ...”.

- 610 27 |a Magurski Park Narodowy |2 DBN
- 648 _7 |a 2001- |2 DBN
- 650 _7 |a Parki narodowe |2 DBN
- 651 _7 |a Magurski Park Narodowy (obszar) |2 DBN
- 655 _7 |a Ulotka |2 DBN
- 658 __ |a Podróże i turystyka
- 710 2_ |a Lokalna Organizacja Turystyczna "Beskid Niski" |e Instytucja sprawcza

Przykład ulotki zapowiadającej i promującej konkretny mecz dwóch klubów siatkarskich (-> dwa 610),
w danym miejscu (mieście->651) i czasie (648+ konkretny dzień w 045)

- 045 0_ |b d20240121
- 046 __ |k 2024
- 245 00 |a [Ulotka] : |b [Incipit:] Klub Sportowy Norwid Częstochowa - Aluron CMC Warta Zawiercie : 21.01.2024, 17:30, Żużłowa 4 [...].
- 246 30 |a Klub Sportowy Norwid Częstochowa - Aluron CMC Warta Zawiercie : |b 21.01.2024, 17:30, Żużłowa 4
- 260 __ |a [Częstochowa] : |b [wydawca nieznan], |c [2024].
- 300 __ |a [1] karta : |b ilustracja ; |c 15x11 cm.
- 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urządzenia pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Karta |b no |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 380 __ |a Publikacje promocyjne
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.
- 610 27 |a Aluron CMC Warta Zawiercie |2 DBN
- 610 27 |a Klub Sportowy "Norwid" Częstochowa |2 DBN
- 648 _7 |a 2001- |2 DBN
- 650 _7 |a Siatkówka (sport) |2 DBN
- 650 _7 |a Zawody sportowe |2 DBN
- 651 _7 |a Częstochowa (woj. śląskie) |2 DBN
- 655 _7 |a Ulotka |2 DBN
- 658 __ |a Kultura fizyczna i sport



Powyższa ulotka jest kartą zadrukowaną jednostronnie -> [1] karta w podpolu a pola 300 (zaś w przypadku ulotki obustronnie zadrukowanej w tym samym miejscu dalibyśmy: [2] strony – por. wcześniejszy slajd z ulotką zadrukowaną obustronnie).

Ulotka danego ośrodka wypoczynkowego (->610+651+710) z cennikiem

- 0450_ |b d2007
- 046_ |k 2007
- 245 00 |a [Ulotka] : |b [Incipit:] Wczasy : cennik pobytów w budynku hotelowym - 2007 [...] / |c "Proserwy" Centrum Wypoczynkowo-Rekreacyjne.
- 24630 |a Wczasy : |b cennik pobytów w budynku hotelowym - 2007
- 24613 |a Wczasy : |b cennik pobytów w domkach i bungalowie - 2007
- 260 _ |a [Białystok] : |b [wydawca nieznany], |c [2007].
- 300 _ |a [2] strony ; |c 21x10 cm.
- 336 _ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 _ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 _ |a Karta |b no |2 rdacarrier
- 380 _ |a Druki ulotne
- 380 _ |a Publikacje promocyjne
- 388 1_ |a 2001-
- 500 _ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.
- 610 27 |a Centrum Wypoczynkowo-Rekreacyjne "Proserwy" (Serwy) |2 DBN
- 648_7 |a 2001- |2 DBN
- 650_7 |a Ośrodki wypoczynkowe |2 DBN
- 650_7 |a Wczasy |2 DBN
- 651_7 |a Serwy (woj. podlaskie, pow. augustowski, gm. Płaska) |2 DBN
- 655_7 |a Cennik |2 DBN
- 655_7 |a Ulotka |2 DBN
- 658 _ |a Podróże i turystyka
- 710 2_ |a Centrum Wypoczynkowo-Rekreacyjne "Proserwy" (Serwy) |e Instytucja sprawcza



PROSERWY
CENTRUM-WYPOCZYNKOWO-
REKREACYJNE

WCZASY
CENNIK POBYTÓW W BUDYNKU
HOTELOWYM – 2007

CENY ZA DOBĘ OD OSOBY	POBYTY 1-6 NOCLEGÓW		POBYTY WCZASOWE OD 7 NOCLEGÓW	
	rodzaj pokoju		rodzaj pokoju	
	2-3 os. z tarasem	2 os. bez tarasem	2-3 os. z tarasem	2 os. bez tarasem
Z pełnym wyżywieniem FB	115 zł/os.	100 zł/os.	99 zł/os.	84 zł/os.
Ze śniadaniem i obiadokolacją HB	105 zł/os.	90 zł/os.	91 zł/os.	76 zł/os.
Nocleg ze śniadaniem B&B	95 zł/os.	80 zł/os.	79 zł/os.	64 zł/os.
Dopłata za pokój 1 os SGL SUPPL	60 zł/doba	30 zł/doba	60 zł/doba	30 zł/doba

Zniżki oraz dodatkowe opłaty – domki i budynek hotelowy

- 10 % zniżki za 2 tygodniowy pobyt z 3 posiłkami (przy opłacie z góry za 2 tygodnie)
- dzieci do lat 3 - z dwoma opiekunami - bezpłatnie (bez świadczeń)
- dzieci do lat 12 - z dwoma opiekunami – opłata 60 % wartości świadczeń
- opłata za postój samochodu na terenie ośrodka: 6 zł/doba, 30 zł/tydzień, 50 zł/2tyg.

Informacje i sprzedaż właściciel obiektu:
PROSERWY – INVEST-NORD
15-423 Białystok ul. Grochowa 11
tel. (085) 552-00-88, 746-67-57
tel./fax: (085) 651-95-95
www.proserwy.pl www.investnord.pl



PROSERWY
CENTRUM-WYPOCZYNKOWO-
REKREACYJNE

WCZASY
CENNIK POBYTÓW W DOMKACH
I BUNGALOWIE – 2007

ZAKRES ŚWIADCZEN	FB - nocleg 1 os. z pełnym wyżywieniem	HB - nocleg 1 os. ze śniadaniem i obiadem	Nocleg 1 os. z obiadem	Pobyt bez wyżywienia
Segment w domku 2 pok. z łazienką	65 zł/doba	61 zł/doba	55 zł/doba	140 zł za segment 4 os.
Pokój w bungalowie (z łazienką i TV)	79 zł/doba	74 zł/doba	69 zł/doba	120 zł/ pok. 2 os. 130 zł/ pok. 3 os.
Pokój w domku (z umywalką z ciepłą wodą)	49 zł/doba	44 zł/doba	39 zł/doba	50 zł/ pok. 2 os.
Pokój w domku (z umywalką z zimną wodą)	43 zł/doba	38 zł/doba	28 zł/doba	36 zł/ pok. 2 os.

UWAGI:

- 1) W domkach z łazienkami i w bungalowie preferowane są pobyty tygodniowe (od niedzieli do niedzieli), krótsze pobyty sprzedawane są z 7 dniowym wyprzedzeniem.
- 2) Przy pobytach z wyżywieniem segmenty 2 pok. w domkach sprzedawane są dla min. 3 os., pokoje w bungalowie i domkach bez łazienek dla min. 2 os.

Informacje i sprzedaż właściciel obiektu:
PROSERWY – INVEST-NORD
15-423 Białystok ul. Grochowa 11
tel. (085) 552-00-88, 746-67-57
tel./fax: (085) 651-95-95
www.proserwy.pl www.investnord.pl

Obie strony dwustronnej ulotki – por. 245 i 246 13

Ulotka z zaproszeniem (->655) na lokalne imprezy związane z Dniem Kobiet

- 045 0_ |b d20230312
- 046 __ |k 2023
- 245 00 |a [Ulotka] : |b [Incipit:] Rada i Zarząd Dzielnicy Żoliborz m. st. Warszawy zapraszają wszystkie kobiety i nie tylko... 12 marca o godzinie 12:00 do Fortu Sokołnickiego na magiczne wydarzenie: Szalona niedziela [...].
- 246 30 |a Rada i Zarząd Dzielnicy Żoliborz m. st. Warszawy zapraszają wszystkie kobiety i nie tylko... 12 marca o godzinie 12:00 do Fortu Sokołnickiego na magiczne wydarzenie: Szalona niedziela
- 246 30 |a Szalona niedziela
- 260 __ |a [Warszawa] : |b [wydawca nieznany], |c [2023].
- 300 __ |a [1] karta : |b ilustracja ; |c 15x11 cm.
- 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urządzenia pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Karta |b no |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 380 __ |a Publikacje promocyjne
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści i daty wpływu egzemplarza obowiązkowego.
- 610 27 |a Centrum Sztuki Fort Sokołnickiego (Warszawa) |2 DBN
- 648 7_ |a 2001- |2 DBN
- 650 7_ |a Dzień Kobiet (8 marca) |2 DBN
- 650 7_ |a Imprezy |2 DBN
- 650 7_ |a Obchody |2 DBN
- 651 7_ |a Warszawa (woj. mazowieckie) |2 DBN
- 651 7_ |a Żoliborz (Warszawa ; część miasta) |2 DBN
- 655 7_ |a Ulotka |2 DBN
- 655 7_ |a Zaproszenie |2 DBN
- 658 __ |a Socjologia i społeczeństwo

Incipit

Niejednokrotnie na współczesnych ulotkach czy afiszach mamy do czynienia nie z jednym, a z **kilkoma czy wręcz wieloma** logami lub nazwami instytucji, organizacji, urzędów czy fundacji i nie wiemy, czy są one związane z faktycznym ich sprawczym udziałem w procesie powstawania (lub wydania) danego druku ulotnego, czy może bardziej te loga lub nazwy są związane z podmiotami (w różnym stopniu) organizującymi czy finansującymi promowane na druku imprezy lub im tylko (symbolicznie) patronującymi – w takiej „situacji niepewności” lepiej powstrzymać się od interpretacji (w 245c czy 260|b) i indeksowania danej instytucji czy organizacji jako instytucji sprawczej (czy wydawcy) danego druku ulotnego poprzez pole 710.

Na druku brak daty rocznej (wydania druku czy przebiegu imprezy), niemniej druk wpłynął jako egzemplarz obowiązkowy do BN w 2023 r., w roku tym też (ta „szalona”) niedziela przypadała właśnie 12 marca. Potwierdzenie dla datacji tej konkretnej imprezy można znaleźć zresztą także w Internecie.

Ulotka dotyczy konkretnie Żoliborza -> damy dwa pola 651: z deskryptorem na sam Żoliborz i z deskryptorem na całe miasto, którego Żoliborz jest częścią



Przykład opisu folderu w postaci 6-stronicowej składanki promującej Wojciechów i jego atrakcje turystyczne

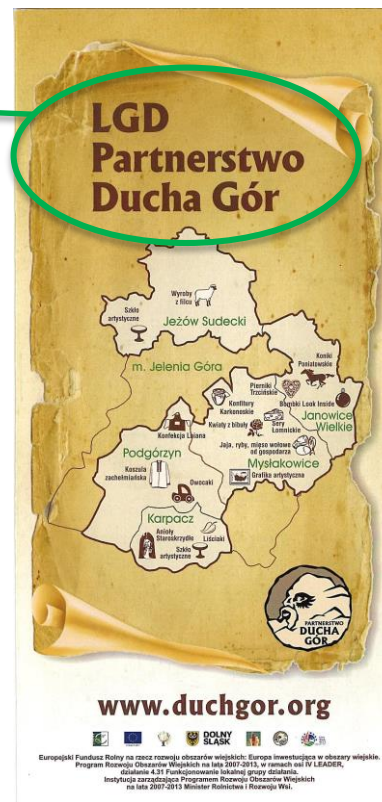
- 0450_ |b d2003
- 046_ |k 2003
- 245 00 |a **Wojciechów** : |b **wieś przy wieży.**
- 24630 |a **Wieś przy wieży**
- 260_ |a **Wojciechów** : |b **Gminny Ośrodek Kultury**, |c © 2003.
- 300_ |a **Folder ([6] stron)** : |b fotografie, ilustracje, mapy ; |c 21x10 cm.
- 336_ |a **Obraz** |b sti |2 rdacontent
- 336_ |a **Tekst** |b txt |2 rdacontent
- 337_ |a **Bez urządzenia pośredniczącego** |b n |2 rdamedia
- 338_ |a **Wolumin** |b nc |2 rdacarrer
- 380_ |a **Druki ulotne**
- 380_ |a **Publikacje promocyjne**
- 648_7 |a 2001- |2 DBN
- 650_7 |a **Atrakcje turystyczne** |2 DBN
- 651_7 |a **Wojciechów (woj. lubelskie, pow. lubelski, gm. Wojciechów)** |2 DBN
- 655_7 |a **Folder** |2 DBN
- 658_ |a **Podróże i turystyka**
- 710_2 |a **Gminny Ośrodek Kultury w Wojciechowie** |e Wydawca |4 pbl



Powyższy 6-stronicowy folder powstał poprzez dwukrotne złożenie (do środka, w pionie) odpowiednio uprzednio dwustronnie zadrukowanej karty (podzielonej na 3 pionowe pasy).
Zob. charakterystyczne dla folderu wypełnienie podole a pola 300.

Folder konkretnej lokalnej grupy działania (->610+710*), której funkcjonowanie jest związane z Kotliną Jeleniogóorską (->651)

- 045 0_ |b d2007
- 046 __ |k 2007~ |2 edtf
- 245 00 |a **LGD Partnerstwo Ducha Gór.**
- 246 3_ |a Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór
- 260 __ |a [Karpacz] : |b [wydawca nieznan], |c [nie przed 2007].
- 300 __ |a **Folder ([6] stron)** : |b fotografie, ilustracje ; |c 21x10 cm.
- 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Wolumin |b nc |2 rdacarrier
- 380 __ |a **Druki ulotne**
- 380 __ |a **Publikacje promocyjne**
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.
- 610 27 |a **Lokalna Grupa Działania - Partnerstwo Ducha Gór** |2 DBN
- 648 _7 |a 2001- |2 DBN
- 650 _7 |a **Lokalne grupy działania (LGD)** |2 DBN
- 650 _7 |a **Regionalizm** |2 DBN
- 650 _7 |a **Rozwój regionalny** |2 DBN
- 651 _7 |a **Kotlina Jeleniogórska** |2 DBN
- 655 _7 |a **Folder** |2 DBN
- 658 __ |a **Socjologia i społeczeństwo**
- 710 2_ |a **Lokalna Grupa Działania - Partnerstwo Ducha Gór** |e Instytucja sprawcza



*W folderze tym znajdują się wypowiedzi wskazujące no to, że tytułowa LGD jest nie tylko **tematem**, lecz także **instytucją sprawczą** tego folderu („Obejmujemy swoim zasięgiem [...]”, „Nasze działania: [...]”) -> deskryptor na tę konkretną LGD znalazł się nie tylko w **610 (tematyka)**, lecz także w **710**

Przykład zaproszenia – do danego muzeum (->610+651) na wernisaż wystawy karykatur Artura Szyka – karykatur związanych z historią II wojny światowej (->600, 650, 648+045 na dzień wernisażu wystawy)

- 045 0_ |b d20240216
- 046 __ |k 2024
- 245 00 |a **Zaproszenie** : |b [Incipit:] Dr Tadeusz Skoczek Dyrektor Muzeum Niepodległości w Warszawie zaprasza na wernisaż wystawy "Nowy porządek : karykatury Artura Szyka" 16 lutego 2024 [...].
- 246 30 |a Dr Tadeusz Skoczek Dyrektor Muzeum Niepodległości w Warszawie zaprasza na wernisaż wystawy "Nowy porządek : karykatury Artura Szyka" 16 lutego 2024

246 13 |a **Nowy porządek** : |b karykatury Artura Szyka : **zaproszenie**

- 260 __ |a [Warszawa] : |b [wydawca niezany], |c [2024].
- 300 __ |a [4] strony : |b ilustracja ; |c 21x15 cm.
- 336 __ |a Obraz |b sti |z rdacontent
- 336 __ |a Tekst |b txt |z rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |z rdamedia
- 338 __ |a Wolumin |b nc |z rdacarrier
- 380 __ |a **Druki ulotne**
- 380 __ |a **Publikacje promocyjne**
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.
- 600 17 |a **Szyk, Artur** |d (1894-1951) |z DBN
- 610 27 |a **Muzeum Niepodległości (Warszawa)** |z DBN
- 648 _7 |a 2001- |z DBN
- 650 _7 |a II wojna światowa (1939-1945) |z DBN
- 650 _7 |a Grafika polska |z DBN
- 650 _7 |a **Karykatura** |z DBN
- 650 _7 |a Rysunek polski |z DBN
- 650 _7 |a Tematy i motywy |z DBN
- 650 _7 |a Wystawy historyczne |z DBN
- 650 _7 |a **Wystawy sztuki** |z DBN
- 651 _7 |a Warszawa (woj. mazowieckie) |z DBN
- 655 _7 |a **Zaproszenie** |z DBN
- 658 __ |a Bibliotekarstwo, archiwistyka, muzealnictwo
- 658 __ |a Historia
- 658 __ |a Kultura i sztuka
- 710 2_ |a **Muzeum Niepodległości w Warszawie** |e Instytucja sprawcza

246 13



Incipit

DR TADEUSZ SKOCZEK
DYREKTOR MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W WARSZAWIE

ZAPRASZA NA WERNISAŻ WYSTAWY

NOWY PORZĄDEK KARYKATURY ARTURA SZYKA

16 LUTEGO 2024, GODZ. 12:00

MUZEUM NIEPODLEGŁOŚCI W WARSZAWIE
PALAC PRZEBENDOWSKICH/RADZIWIŁÓW
AL. SOLIDARNOŚCI 62, 00-240 WARSZAWA

SPECYFIKA ZAPROSZEŃ. W przypadku typowych zaproszeń do pola 245 wybieramy na ogół: do 245|a **Zaproszenie** (albo **[Zaproszenie]** – jeżeli brak na druku tego słowa związanego z tytułem) oraz do 245|b **incipit zasadniczego tekstu zaproszenia** – jako że incipit (tu na s. [3]) jest bardziej wyróżniający, przynosząc z reguły więcej kluczowych i wyróżniających druk informacji o wydarzeniu kulturalnym, naukowym lub innym (temat, czas, miejsce) niż występujący nieraz na s. [1] tytuł, który odnotowujemy wszakże w 246 13

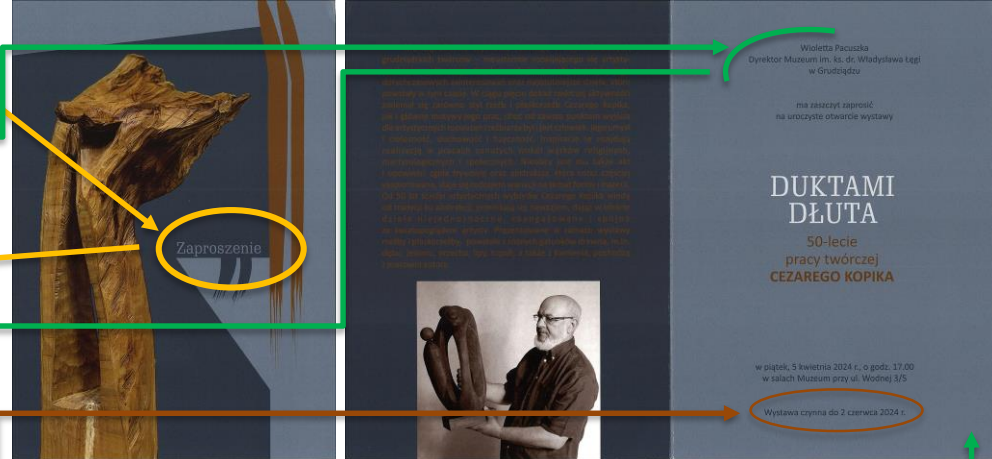
Na wystawę w danym **muzeum** zaprasza dyrektor tego **muzeum**, nie ma też innych zapraszających - > możemy zinterpretować to **muzeum** jako instytucję sprawczą



BIBLIOTEKA
NARODOWA

Inny przykład opisu zaproszenia – na stronie [1] tylko słowo „Zaproszenie”,
incipit zaś tego zaproszenia (odnoszący się do głównego tekstu właściwego
zaproszenia) – ze s. [3], a dwaj wydawcy z dołu strony [4]

- 045 0_ |b d20240405
- 046 __ |k 2024
- 245 00 |a **Zaproszenie** : |b [Incipit:] Wioletta Pacuszka Dyrektor Muzeum im. ks. dr. Władysława Łęgi w Grudziądzu ma zaszczyt zaprosić na uroczyste otwarcie wystawy "Duktami dłuta : 50-lecie pracy twórczej Cezarego Kopika" w piątek, 5 kwietnia 2024 r. [...].
- 246 30 |a Wioletta Pacuszka Dyrektor Muzeum im. ks. dr. Władysława Łęgi w Grudziądzu ma zaszczyt zaprosić na uroczyste otwarcie wystawy "Duktami dłuta : 50-lecie pracy twórczej Cezarego Kopika" w piątek, 5 kwietnia 2024 r.
- 246 30 |a Duktami dłuta : |b 50-lecie pracy twórczej Cezarego Kopika
- 260 __ |a Grudziądz : |b Muzeum im. ks. dr. Władysława Łęgi w Grudziądzu : |b Grudziądzkie Towarzystwo Kultury, |c [2024].
- 300 __ |a [4] strony : |b fotografia, ilustracje ; |c 21x15 cm.
- 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urządzenia pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Wolumin |b nc |2 rdacarrier
- 380 __ |a **Druki ulotne**
- 380 __ |a **Publikacje promocyjne**
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Rok wydania na podstawie treści.
- 500 __ |a Wystawa czynna do 2 czerwca 2024 r.



- 600 17 |a Kopik, Cezary |d (1950-) |2 DBN
- 610 27 |a Muzeum im. ks. dr. Władysława Łęgi (Grudziądz) |2 DBN
- 648 _7 |a 2001- |2 DBN
- 650 _7 |a Rzeźba polska |2 DBN
- 650 _7 |a Rzeźbiarze polscy |2 DBN
- 650 _7 |a **Wystawy sztuki** |2 DBN
- 651 _7 |a Grudziądz (woj. kujawsko-pomorskie) |2 DBN
- 655 _7 |a **Zaproszenie** |2 DBN
- 658 __ |a Bibliotekarstwo, archiwistyka, muzealnictwo
- 658 __ |a **Kultura i sztuka**
- 710 2_ |a Muzeum im. ks. dr. Władysława Łęgi (Grudziądz) |e Instytucja sprawcza |e Wydawca |4 pbl
- 710 2_ |a Grudziądzkie Towarzystwo Kultury |e Wydawca |4 pbl

Zaproszenie dotyczy zasadniczo dnia uroczystego otwarcia wystawy (5 IV), niemniej na druku podano też dodatkową wartość odnotowania informację o tym, do kiedy wystawa będzie czynna (do 2 VI 2024 r.).

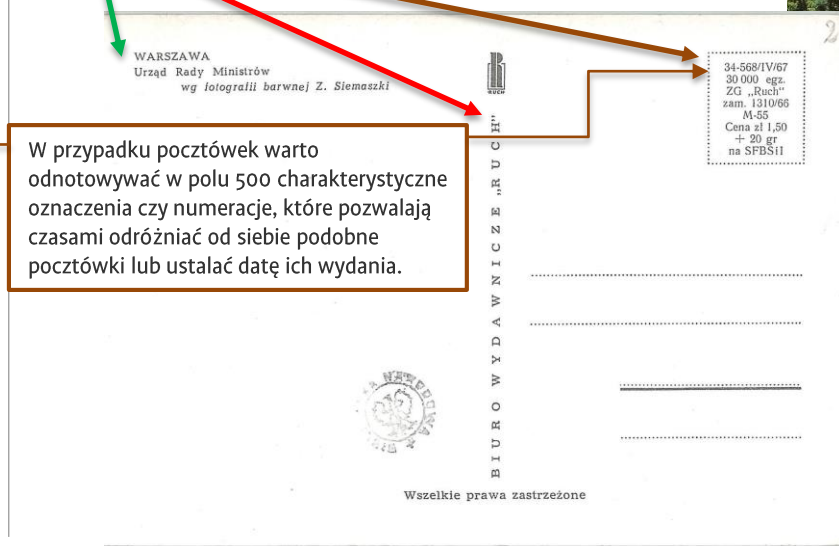
Wystawa sztuki w Muzeum (610)
-> odpowiednie dwa pola 658

Strona [3]

Przykład opisu pocztówki

- 020 ___ |c Zł 1,50 (+ 0,20 na SFBSiI)
- 045 0_ |b d1967
- 046 ___ |k 1967
- 245 00 |a [Pocztówka] : |b Warszawa - Urząd Rady Ministrów / |c wg fotografii barwnej Z. Siemaszki.
- 246 30 |a Warszawa - Urząd Rady Ministrów
- 246 30 |a Urząd Rady Ministrów
- 260 ___ |a [Warszawa] : |b Biuro Wydawnicze "Ruch", |c [1967].
- 300 ___ |a [2] strony : |b fotografia ; |c 15x11 cm.
- 336 ___ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 ___ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 ___ |a Bez urzęduzenia pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 ___ |a Karta |b no |2 rdacarrier
- 380 ___ |a Druki ulotne
- 388 1_ |a 1901-2000
- 388 1_ |a 1945-1989
- 500 ___ |a Tytuł na podstawie rewersu pocztówki.
- 500 ___ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.
- 500 ___ |a Na rewersie pocztówki w miejscu na znaczek oznaczenie: 34-568/IV/67.
- 600 17 |a Siemaszko, Zbyszko |d (1925-2015) |2 DBN
- 610 27 |a Urząd Rady Ministrów (Polska) |2 DBN
- 648 _7 |a 1901-2000 |2 DBN
- 648 _7 |a 1945-1989 |2 DBN
- 650 _7 |a Aleje Ujazdowskie (Warszawa) |2 DBN
- 650 _7 |a Architektura polska |2 DBN
- 650 _7 |a Budownictwo miejskie |2 DBN
- 650 _7 |a Fotografia polska |2 DBN
- 650 _7 |a Kancelaria Prezesa Rady Ministrów (Warszawa ; budynek) |2 DBN
- 651 _7 |a Warszawa (woj. mazowieckie) |2 DBN
- 655 _7 |a Pocztówka |2 DBN
- 700 1_ |a Siemaszko, Zbyszko |d (1925-2015) |e Fotografie
- 710 2_ |a Biuro Wydawnicze "Ruch" |e Wydawca |4 pbl
- 902 ___ |e y
- 920 ___ |a Zł 1,50 (+ 0,20 na SFBSiI)

- Na awersie pocztówki (o orientacji pionowej->zob. kolejność wymiarów w podpolu c pola 300) przedstawiono reprodukcję zdjęcia Z.Siemaszki z budynkiem Urzędu Rady Ministrów w Warszawie przy Alejach Ujazdowskich (->dane do opis przedmiotowego w 6XX).
- Specyfika pocztówki->w podpolu a pola 245 na ogół: [Pocztówka]; +336 na Obraz; 338 na Kartę i brak pola 658; 902 |e y
- Na rewersie podano dane, które posłużyły m.in. do wypełnienia pól 245, 260 i 500.



Rewers pocztówki
(a przy jego górnym prawym rogu fragment awersu pocztówki)

Przykład opisu niewielkiego programu teatralnego (->655), promującego (->380) wystawienie danej sztuki (->600 autor-tytuł) w danym teatrze (->610+651) i w danym dniu (648+045)

- 045 0_ |b d20231230
- 046 __ |k 2023
- 245 00 |a Pam Valentine "Przyjazne dusze" ("Spirit level"), przekład Elżbieta Woźniak / |c opr. merytoryczne programu: Jolanta Nidzgorska ; Teatr im. Aleksandra Sewruka w Elblągu.
- 246 30 |a Przyjazne dusze (Spirit level)
- 260 __ |a [Elbląg] : |b [wydawca nieznany], |c [2023].
- 300 __ |a [4] strony : |b fotografie, ilustracja, portrety ; |c 21x15 cm.
- 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Wolumin |b nc |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 380 __ |a Publikacje promocyjne
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści.
- 500 __ |a Sezon teatralny 2023/2024, 312. premiera, 30 grudnia 2023 r.
- 600 17 |a Valentine, Pam |d (1938-). |t Spirit level |2 DBN
- 610 27 |a Teatr im. Aleksandra Sewruka (Elbląg) |2 DBN
- 648 _7 |a 2001- |2 DBN
- 650 _7 |a Komedia |2 DBN
- 650 _7 |a Teatr angielski |2 DBN
- 650 _7 |a Teatr polski |2 DBN
- 651 _7 |a Elbląg (woj. warmińsko-mazurskie) |2 DBN
- 655 _7 |a Program teatralny |2 DBN
- 658 __ |a Kultura i sztuka
- 700 1_ |a Nidzgorska, Jolanta |e Opracowanie
- 710 2_ |a Teatr im. Aleksandra Sewruka (Elbląg) |e Instytucja sprawcza

Istotne uwagi dotyczące wydarzenia teatralnego i jego datacji (których brak w 245).



Strona [1] programu, w tle fragmenty stron [2] i [3]. Na s. [4]: opr. merytoryczne programu: Jolanta Nidzgorska.

W przypadku typowych drobnych druków ulotnych źródłem danych dla 245 jest cały druk ulotny, toteż osoba te nie zostanie umieszczona w nawiasach kwadratowych w 245/c (jak byłoby w przypadku broszur czy jeszcze obszerniejszych publikacji w formie tradycyjnej książki – zob. wcześniejsze slajdy 16 i 18).

Dodatek – przykłady druków ulotnych w formie broszury, jeszcze większego kodeksu,
a także przykład opisu zbiorczego

Broszura promująca repertuar (->380+655) danego teatru (->610)

- 020 __ |q (Oprawa miękka)
- 045 2_ |b d2020 |b d2024
- 046 __ |k 2024
- 245 00 |a Spektakle Teatru Klasyki Polskiej / |c Teatr Klasyki Polskiej.
- 260 __ |a [Warszawa] : |b Teatr Klasyki Polskiej, |c [2024].
- 300 __ |a 27 stron : |b fotografie, ilustracja, portret ; |c 21x21 cm.
- 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urz

Broszura (->opis formalny na wzór opisu zwykłych książek) z programem konkretnej konferencji naukowej

(trzy 655 +611 z deskryptorem imprezy konkretnej konferencji +610 z des. korp. instytucji będącej zasadniczym miejscem obrad 21 VI 2024->dzień do 045+648)

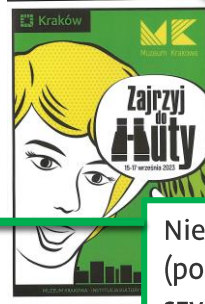
- 020 __ |q (Oprawa miękka)
- 045 0_ |b d20220621
- 046 __ |k 2022
- 111 2_ |a Międzynarodowa Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa "Adam Mickiewicz i romantycy wobec tradycji wileńskiego środowiska filologicznego (1795-1864) : osobowości - idee - dzieła - konteksty europejskie" |d (2022 ; |c Białystok / |c Wilno) |j Instytucja sprawcza
- 245 10 |a **Międzynarodowa Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa "Adam Mickiewicz i romantycy wobec tradycji wileńskiego środowiska filologicznego (1795-1864) : osobowości - idee - dzieła - konteksty europejskie" : |b Białystok - Vilnius 21 czerwca 2022 r. : program / |c [redakcja: Jarosław Ławski, Andrzej Baranow] ; Katedra Badań Filologicznych "Wschód - Zachód". Wydział Filologiczny Uniwersytetu w Białymstoku, Wydział I Filologiczny Polskiej Akademii Umiejętności, Akademia Edukacji w Wilnie Uniwersytetu Witolda Wielkiego (Kowno), Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego w Białymstoku.**
- 246 30 |a Adam Mickiewicz i romantycy wobec tradycji wileńskiego środowiska filologicznego (1795-1864) : |b osobowości - idee - dzieła - konteksty europejskie
- 260 __ |a Białystok ; |a Kraków : |b [wydawca nieznan], |c 2022.
- 300 __ |a 15 stron : |b fotografie, ilustracje, portrety ; |c 29 cm.
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdaccontent
- 337 __ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Wolumin |b nc |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 380 __ |a Publikacje promocyjne
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Okładka wliczona w paginację.

- 600 17 |a Mickiewicz, Adam |d (1798-1855) |2 DBN
- 610 27 |a Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego (Białystok) |2 DBN
- 611 27 |a **Międzynarodowa Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa "Adam Mickiewicz i romantycy wobec tradycji wileńskiego środowiska filologicznego (1795-1864) : osobowości - idee - dzieła - konteksty europejskie" |d (2022 ; |c Białystok / |c Wilno) |2 DBN**
- 648 _7 |a 2001- |2 DBN
- 650 _7 |a Badania naukowe |2 DBN
- 650 _7 |a Filologia |2 DBN
- 650 _7 |a Romantyzm |2 DBN
- 650 _7 |a Zjazdy i konferencje |2 DBN
- 651 _7 |a Białystok (woj. podlaskie) |2 DBN
- 651 _7 |a Wilno (Litwa) |2 DBN
- 655 _7 |a Broszura |2 DBN
- 655 _7 |a Materiały konferencyjne |2 DBN
- 655 _7 |a Program imprezy |2 DBN
- 658 __ |a Literaturoznawstwo
- 658 __ |a Nauka i badania
- 700 1_ |a Ławski, Jarosław |d (1968-) |e Redakcja
- 700 1_ |a Baranov, Andrej |d (1959-) |e Redakcja
- 710 2_ |a Katedra Badań Filologicznych "Wschód-Zachód" (Uniwersytet w Białymstoku) |e Instytucja sprawcza
- 710 2_ |a Wydział Filologiczny (Polska Akademia Umiejętności ; 1990-) |e Instytucja sprawcza
- 710 2_ |a Švietimo Akadēmija (Uniwersytet Witolda Wielkiego ; Kowno) |e Instytucja sprawcza
- 710 2_ |a Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego (Białystok) |e Instytucja sprawcza
- 902 __ |e u
- 920 __ |a (Oprawa miękka)

*W polach 6XX oddano ogólnie tematykę konferencji. Poza tym mowa o konferencji naukowej (na której prezentowane są wyniki badań naukowych), stąd:
+611 z deskryptorem imprezy konferencji o konkretnym (wyróżniającym ją) tytule
+650 Badania naukowe
+650 Zjazdy i konferencje
+658 Nauka i badania*

Program imprezy (655) w postaci tradycyjnej książki (kodeksu), ale o większej liczbie stron niż broszura (czyli ponad 48 stron)

- 020 __ |a 9788367828055 |q (oprawa miękka)
- 045 2_ |b d20230915 |b d20230917
- 046 __ |k 2023
- 111 2_ |a Zajrzyj do Huty |n (15 ; |d 2023 ; |c Kraków) |j Instytucja sprawcza
- 245 10 |a Zajrzyj do Huty : |b 15-17 września 2023 / |c Muzeum Krakowa.
- 260 __ |a [Kraków] : |b Muzeum Krakowa, |c [2023].
- 300 __ |a 60 stron : |b fotografie, mapa ; |c 15 cm.
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Wolumin |b nc |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 380 __ |a Książki
- 380 __ |a Publikacje promocyjne
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie serwisu e-ISBN.
- 610 27 |a Muzeum Nowej Huty |2 DBN
- 611 27 |a Zajrzyj do Huty |n (15 ; |d 2023 ; |c Kraków) |2 DBN
- 648 7_ |a 2001- |2 DBN
- 650 7_ |a Imprezy kulturalne |2 DBN
- 650 7_ |a Muzealnictwo |2 DBN
- 651 7_ |a Kraków (woj. małopolskie) |2 DBN
- 651 7_ |a Nowa Huta (Kraków ; część miasta) |2 DBN
- 655 7_ |a Program imprezy |2 DBN
- 658 __ |a Bibliotekarstwo, archiwistyka, muzealnictwo
- 658 __ |a Kultura i sztuka
- 710 2_ |a Muzeum Historyczne Miasta Krakowa |e Instytucja sprawcza |e Wydawca |4 pbl
- 902 __ |e u
- 920 __ |a 978-83-67828-05-5 (oprawa miękka)



Niektóre druki ulotne wyglądają jak tradycyjne książki (pod względem formalnym), ale ich przekaz jest ulotny, szybko się dezaktualizujący (po danej imprezie, spektaklu teatralnym czy przeprowadzonej aukcji). Mowa np. o niektórych (tych w formie tradycyjnej książki-kodeksu, ale zarazem **mających więcej niż 48 stron**) **programach imprez, programach teatralnych czy katalogach aukcyjnych**. Takie „obszerne kodeksowe” druki ulotne stoją w pewnym sensie na pograniczu książek i druków ulotnych. Pod względem formalnym są katalogowane jak książki, ale dostają dwa deskryptory formy w dwóch kolejnych polach 380: **Druki ulotne** oraz **Książki**.

Przykład jeszcze obszerniejszego druku ulotnego – katalogu aukcyjnego (655) w formie kodeksu

- 020 __ |a 9788367623391 |q (oprawa miękka) : |c zł 50
- 045 0_ |b d20240511
- 046 __ |k 2024
- 245 00 |a Aukcja dzieł sztuki : |b 11 maja (sobota) 2024, godz. 16.00 :
miejsce aukcji i wystawy: Sopot, ul. Boh. Monte Cassino 43 / |c [redakcja i
opracowanie katalogu: Jarosław Barton, Małgorzata Kudelska, Anna
Masztalerz-Gajda ; zdjęcia: Jarosław Nienartowicz ; opracowanie graficzne:
Jędrzej Łoś] ; Sopotcki Dom Aukcyjny.
- 260 __ |a [Sopot] : |b [Sopotcki Dom Aukcyjny, Spółka z o.o.], |c [2024].
- 300 __ |a 216, [16] stron : |b fotografie, ilustracje, portrety ; |c 28 cm.
- 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
- 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
- 337 __ |a Bez urzędnika pośredniczącego |b n |2 rdamedia
- 338 __ |a Wolumin |b nc |2 rdacarrier
- 380 __ |a Druki ulotne
- 380 __ |a Książki
- 380 __ |a Publikacje promocyjne
- 388 1_ |a 2001-
- 500 __ |a Adres wydawniczy na podstawie serwisu e-ISBN.
- 500 __ |a Wystawa przedaukcyjna: Sopotcki Dom Aukcyjny, Sopot, od 29
kwietnia 2024 r.
- 504 __ |a Indeks.

- 610 27 |a Sopotcki Dom Aukcyjny |2 DBN
- 648 _7 |a 2001- |2 DBN
- 650 _7 |a Aukcja sztuki |2 DBN
- 650 _7 |a Malarstwo polskie |2 DBN
- 651 _7 |a Sopot (woj. pomorskie) |2 DBN
- 655 _7 |a Katalog aukcyjny |2 DBN
- 655 _7 |a Publikacja bogato ilustrowana |2 DBN
- 658 __ |a Gospodarka, ekonomia, finanse
- 658 __ |a Kultura i sztuka
- 700 1_ |a Barton, Jarosław |e Opracowanie |e Redakcja
- 700 1_ |a Kudelska, Małgorzata |e Opracowanie |e Redakcja
- 700 1_ |a Masztalerz-Gajda, Anna |e Opracowanie |e Redakcja
- 700 1_ |a Nienartowicz, Jarosław |e Fotografie
- 700 1_ |a Łoś, Jędrzej |e Projekt graficzny
- 710 2_ |a Sopotcki Dom Aukcyjny |e Instytucja sprawcza |e Wydawca |4 pbl
- 902 __ |e u
- 920 __ |a 978-83-67623-39-1 (oprawa miękka) : zł 50

Aukcja sztuki (650) Sopotckiego Domu Aukcyjnego (610), mająca odbyć się w Sopocie (651) w danym dniu (648+045). Na aukcji wystawiono dzieła malarstwa polskiego (650) z konkretnymi cenami wywoławczymi (aktualnymi „tu i teraz”, w bardzo krótkim okresie czasu).

Kodeks, ponad 200 stron, na pograniczu książek (forma, a częściowo i treść) i druków ulotnych (ulotny promocyjny przekaz związany z ofertą danej aukcji) -> 380 Druki ulotne +380 Książki +380 Publikacje promocyjne

Dwa pola 658 – odpowiednie dla dzieł sztuki (*Kultura i sztuka*), ale oferowanych z cenami wywoławczymi na konkretnej „nadchodzącej” aukcji (*Gospodarka, ekonomia, finanse*).

(Sopotcki Dom Aukcyjny przeprowadza aukcje także poza Sopotem, niemniej szczegóły z pól 245, 500 i 651 konkretyzują miejsce i czas aukcji oraz związaną z nią wystawę przedaukcyjną).

Przykład opracowania grupowego (opisu zbiorczego) – dla zespołu 71 kart świątecznych zgrupowanych pod nazwą konkretnego święta (->650) z danego roku

- 045 2_ |b d2022 |b d2023
 - 046 __ |k 2022
 - 24500 |a [Boże Narodzenie 2022 - karty świąteczne].
 - 260 __ |a [Polska] : |b [wydawca nieznany], |c [2022].
 - 300 __ |a [1] teka ([71] kart świątecznych) : |b ilustracje ; |c 38x28 cm.
 - 336 __ |a Obraz |b sti |2 rdacontent
 - 336 __ |a Tekst |b txt |2 rdacontent
 - 337 __ |a Bez urządzenia pośredniczącego |b n |2 rdamedia
 - 338 __ |a Wolumin |b nc |2 rdacarrier
 - 380 __ |a Druki ulotne
 - 388 1_ |a 2001-
 - 500 __ |a Tytuł nadany przez katalogującego.
 - 500 __ |a Miejsce i rok wydania na podstawie treści i dat wpływu kart świątecznych do BN.
- 648 _7 |a 2001- |2 DBN
 - 650 _7 |a Boże Narodzenie |2 DBN
 - 650 _7 |a Nowy Rok |2 DBN
 - 651 _7 |a Polska |2 DBN
 - 655 _7 |a Życzenia okolicznościowe |2 DBN
 - 658 __ |a Religia i duchowość
 - 658 __ |a Socjologia i społeczeństwo

Dziękuję za uwagę

Lech Walkiewicz z ZDŻS BN

l.walkiewicz@bn.org.pl



**BIBLIOTEKA
NARODOWA**